

Branding
Champ
.COM



ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลยุทธ์สหกรณ์ใน การสื่อสารยุคดิจิทัล

อาจารย์แชมป์ ธิติพล เทียมจันทร์

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์
brandingchamp.com



Google

“ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์”



รูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

S M C R

ผู้ส่งสาร

สาร

ช่องทาง

ผู้รับสาร

FEEDBACK : การตอบกลับ

รูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

S

ผู้ส่งสาร

M

สาร

C

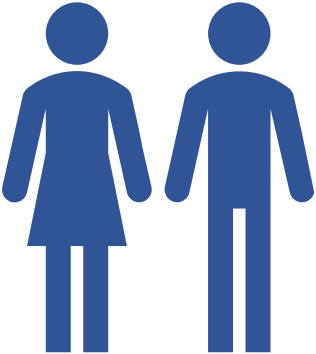
ช่องทาง

R

ผู้รับสาร

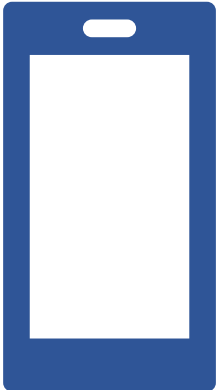
FEEDBACK : การตอบกลับ

การสื่อสารในยุคดิจิทัลต่อสังคมและคนในสังคม



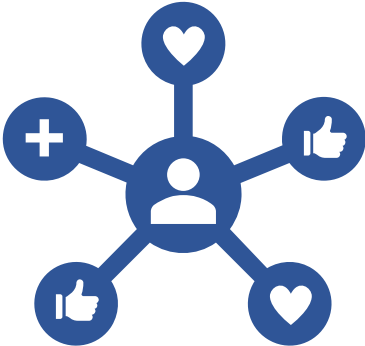
Population

69.88 M



Mobile Connections

90.66 M



Active Social Media Users

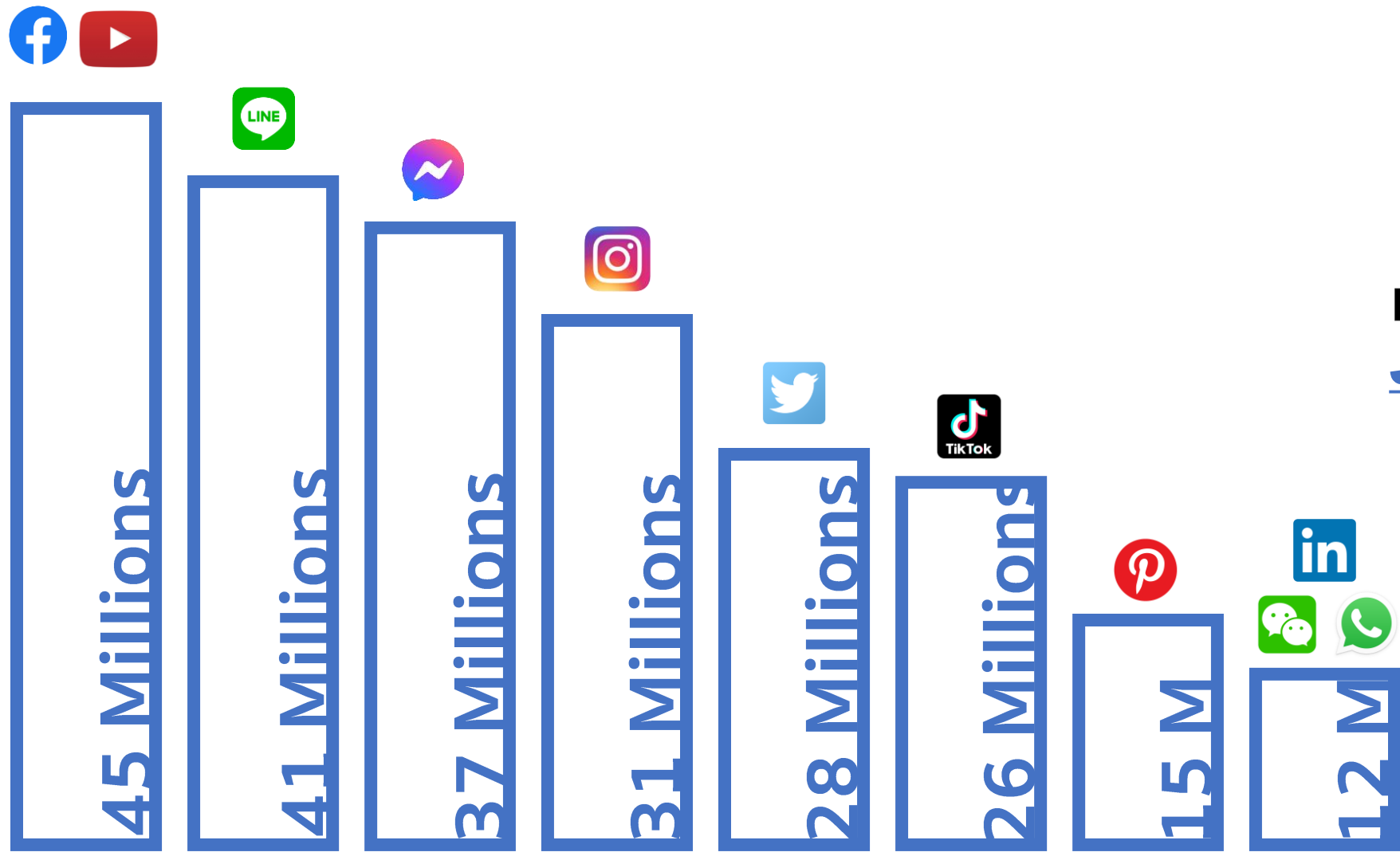
55.00 M

Branding
Champ
.COM



Hootsuite™
JAN 2021

การสื่อสารในยุคดิจิทัลต่อสังคมและคนในสังคม



Branding
Champ
.COM



Hootsuite
JAN 2021

ที่มา : ระบบสถิติทางการทะเบียน, TCDC
การสื่อสารในยุคดิจิทัลต่อสังคมและคนในสังคม



สงครามโลกครั้งที่ 2



รถยนต์



เครื่องบิน



ช่วงฮิปปี



ทราน-ซิสเตอร์



ตลับเทป



โทรทัศน์



เดินทางไปดวงจันทร์



Walkman



PC



เหตุการณ์ 9/11



Internet



Email



iPod



วิกฤติการเงินซับไพรม์






สกุลเงินคริปโตถือกำเนิดขึ้น



AI



VR, AR

Builder




ประชากร 4.8% อายุ 73ขึ้นไป

เติบโตในยุคที่ลำบาก
มองว่างานคือชีวิต
และต้องการมีบ้าน
เป็นของตัวเอง

Baby Boomer




ประชากร 18.4% อายุ 55-72

ถูกนิยามว่าเป็น เจนที่มี
ความสุขสำราญ เนื่องจาก
มีสุขภาพและสภาพการเงิน
ที่ดีกว่ายุคก่อน

Generation X




ประชากร 23.8% อายุ 40-54

ไลฟ์สไตล์กำลังระหว่าง
วัฒนธรรมแอนะล็อก
และดิจิทัล ต้องการ
Work-life Balance

Generation Y




ประชากร 22.2% อายุ 25-39

โตในยุคเศรษฐกิจรุ่งเรือง
เชื่อเรื่องการเปิดกว้าง
ทางความคิด เน้นการหา
ประสบการณ์ใหม่

Generation Z




ประชากร 19.7% อายุ 10-24

ต้องการเป็นศูนย์กลาง
ของนวัตกรรม ชอบความ
ท้าทาย แก้ปัญหาซับซ้อน
และคิดนอกกรอบ

Alpha





ประชากร 11.1% อายุ 1-9

ศูนย์กลางของครอบครัว
เทคโนโลยีรายล้อม
และมีการพัฒนาทักษะ
ผ่านการเล่น

Branding
Champ
.COM



Longunman
Supported by
Blockdit

“รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งไม่แพ้ร้อยครั้ง
รู้เราไม่รู้เขา ชนะหนึ่งแพ้หนึ่ง
แต่ถ้าไม่รู้เขาไม่รู้เรา
จะแพ้ทุกการรบ”



รูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถช่วยในการทำงานในองค์กร

Digital Content



บทความ
นิตยสาร
คอลัมน์
ประกาศ
รายงาน
โฆษณา



เพลง
ข้อความเสียง
วิทยุ
พอดแคสต์
คลับเฮาส์
โฆษณา



คลิป
ทีวี
โซเชียลมีเดีย
ข่าว
ภาพยนตร์
โฆษณา



รูปถ่าย
โปสเตอร์
กราฟฟิก
โซเชียลมีเดีย
บิลบอร์ด
โฆษณา

Digital Content



บทความ
นิตยสาร
กลอน
ประกาศ
รายงาน
โฆษณา



เพลง
ข้อความเสียง
วิทยุ
พอดแคสต์
คลับเฮาส์
โฆษณา



คลิป
ทีวี
โซเชียลมีเดีย
ข่าว
ภาพยนตร์
โฆษณา

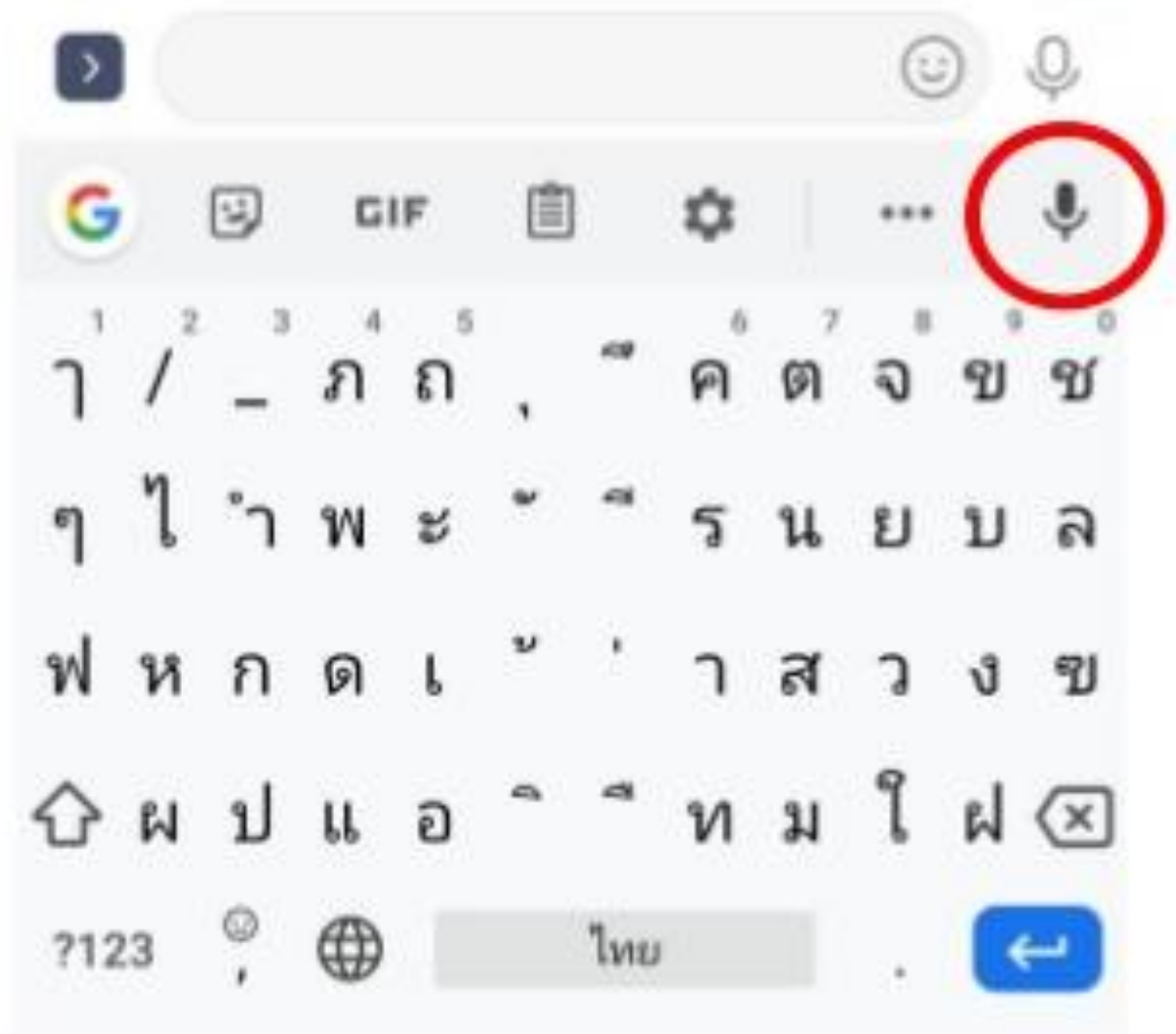


รูปถ่าย
โปสเตอร์
กราฟฟิก
โซเชียลมีเดีย
บิลบอร์ด
โฆษณา



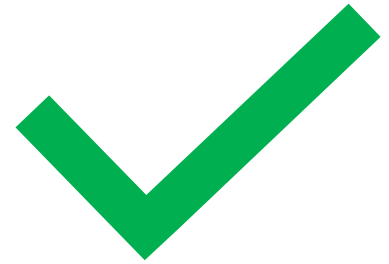
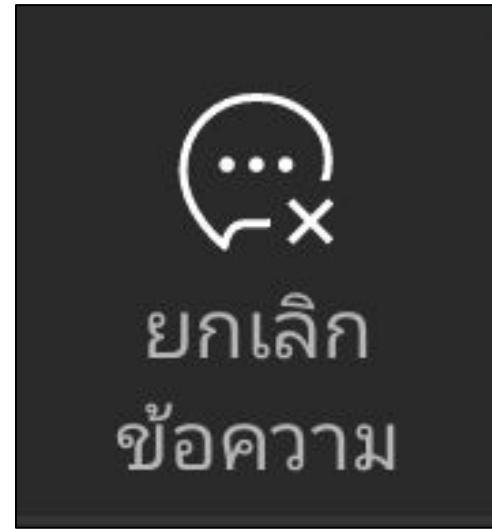
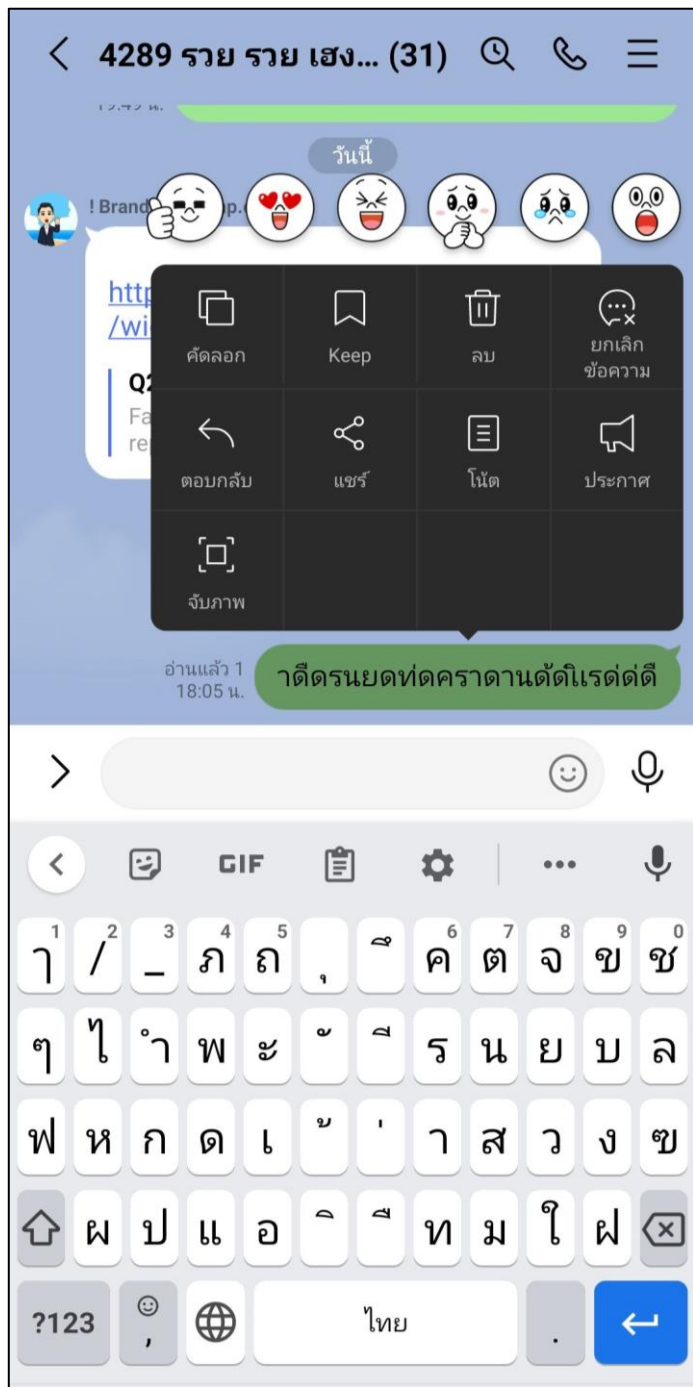


พิมพ์ข้อความจากเสียงพูด Voice to Text

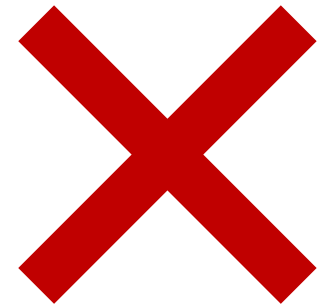
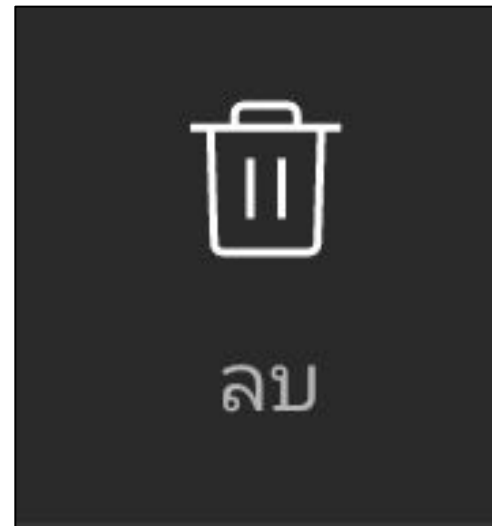




การยกเลิกข้อความ Unsend a Message



Branding
Champ
.COM





ส่งแบบไม่แจ้งเตือน Silent Messaging



LINE Labs

Try out some of the latest LINE features. The features in LINE Labs may be discontinued at any time.

The image shows a screenshot of the LINE mobile application interface. At the top left, the word "หน้าหลัก" (Home) is visible. In the top navigation bar, there are icons for profile, settings (highlighted with an orange box and an arrow), and "ตั้งค่า" (Settings). Below the navigation bar is a search bar with the text "ค้นหา".

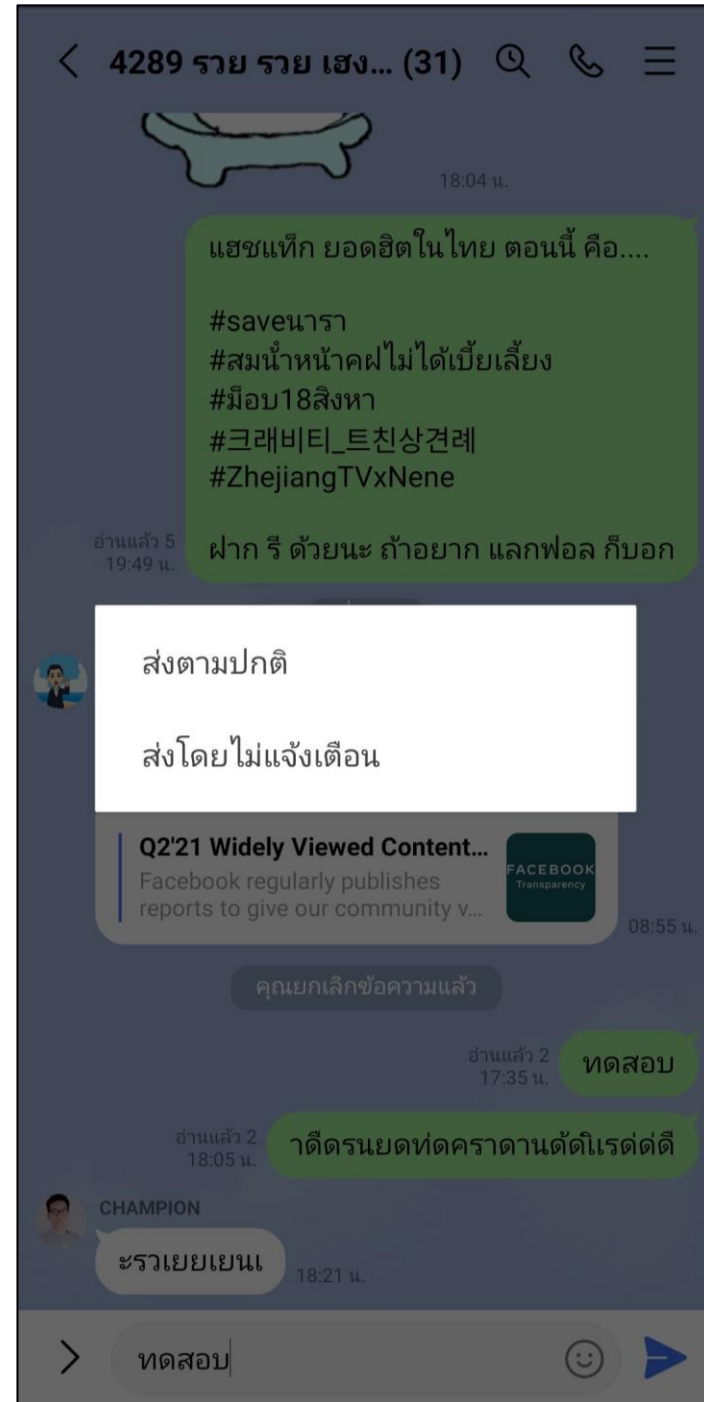
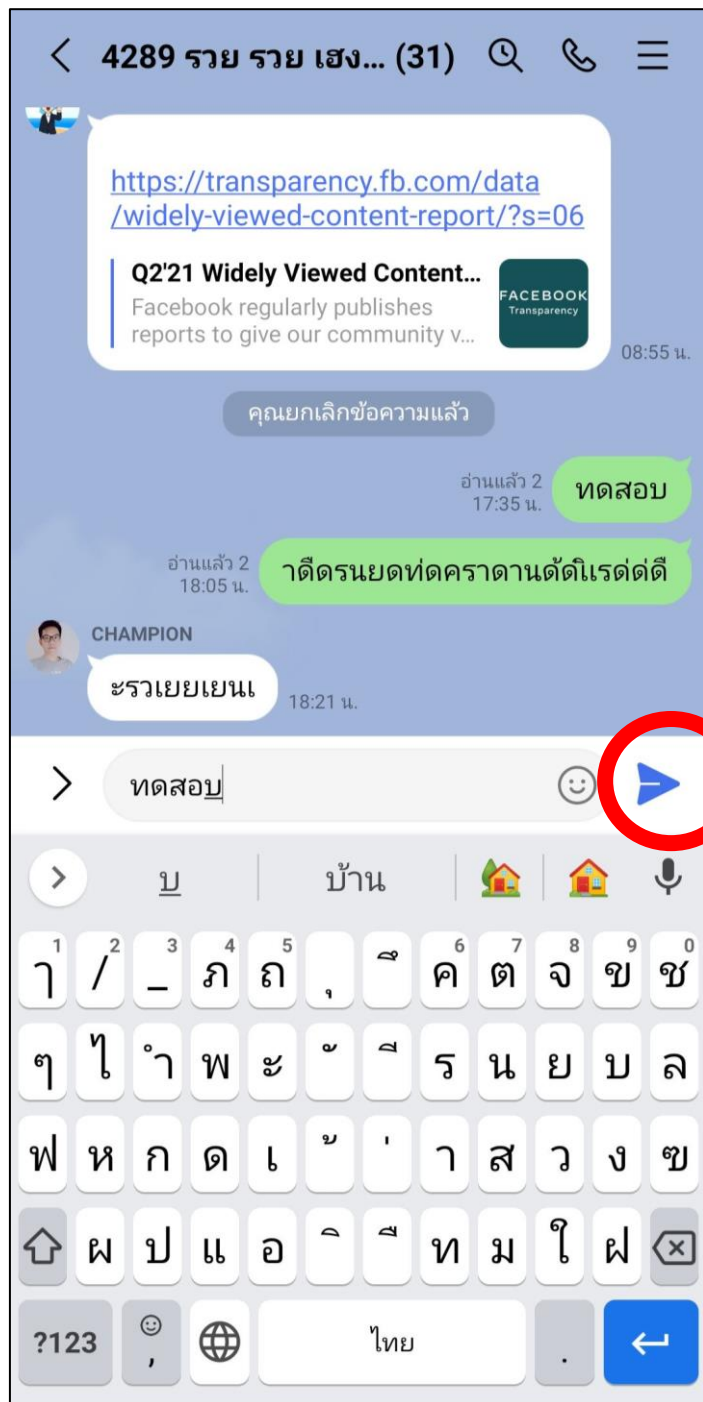
The main content area is divided into several sections:

- Keep:** A section for saved messages.
- เพื่อน** (Friends): A row of icons for "บัญชีทางการ" (Official Account), "บริการ" (Service), "สติ๊กเกอร์" (Stickers), and "อื่น" (Others).
- เชิญเข้ากลุ่ม 2** (Invite to Group 2): A list of group invitations, including "Christians life (30)" and "กำลังใจ (21)".
- คำขอเข้าร่วม** (Join Requests): A section for group join requests.
- แนะนำ** (Recommendations): A section for recommended content.

On the right side, there is a vertical menu titled "ตั้งค่าพื้นฐาน" (Basic Settings) with the following options: "การแจ้งเตือน" (Notifications), "รูป & วิดีโอ" (Photos & Videos), "แชท" (Chat), "โทร" (Voice), "LINE Out", "เพื่อน" (Friends), "ใหม่ไลน์" (New Line), and "ภาษา" (Language). The "LINE Labs" option at the bottom of this menu is highlighted with an orange box and an arrow.

Below the settings menu, there is a section for "ประกาศและอื่นๆ" (Announcements and Others). The "LINE Labs" feature is highlighted with an orange box and an arrow. It features a blue header with a "Highlight" button and a video thumbnail of a cat. The title is "ตัวช่วยสร้างไฮไลต์วิดีโอ" (Video Highlight Creator). The text below reads: "LINE จะช่วยให้คุณวิเคราะห์วิดีโอเพื่อค้นหาจากไฮไลต์ โดยที่คุณไม่ต้องดูวิดีโอซ้ำหลายรอบเพื่อติดต่อ คุณสามารถใช้ฟีเจอร์นี้ได้หลังจากวิดีโอผ่านการวิเคราะห์แล้ว ซึ่งอาจต้องใช้เวลาถึง 2 วัน บุ่ม 'ตัวช่วยสร้างไฮไลต์' จะแสดงบนหน้าจอหลังเสร็จสิ้นการติดต่อวิดีโอแล้ว วิดีโอจะได้รับการวิเคราะห์วันละ 1 ครั้งในขณะที่ไม่ได้ใช้อุปกรณ์และปิดหน้าจอไว้ โดยที่อุปกรณ์ต้องไม่แบตเตอรี่เพียงพอและเชื่อมต่อกับที่ชาร์จ คุณสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฟังก์ชันนี้ได้ที่นี่" (LINE will help you analyze videos to find highlights without having to watch the video multiple times to contact. You can use this feature after the video has been analyzed, which may take up to 2 days. The 'Video Highlight Creator' will be displayed on the screen after the video contact is completed. Videos will be analyzed once a day while the device is not in use and the screen is closed. The device must have sufficient battery and be connected to a charger. You can provide feedback on this feature here).

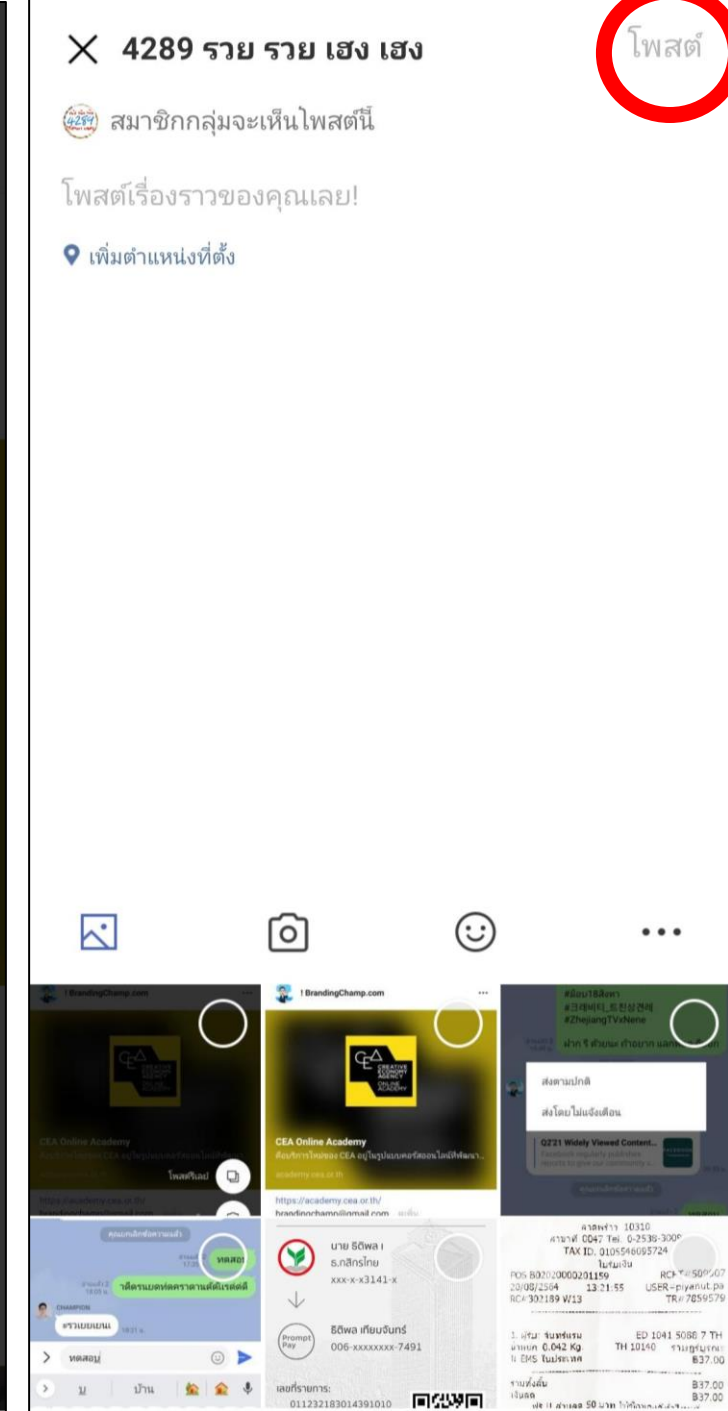
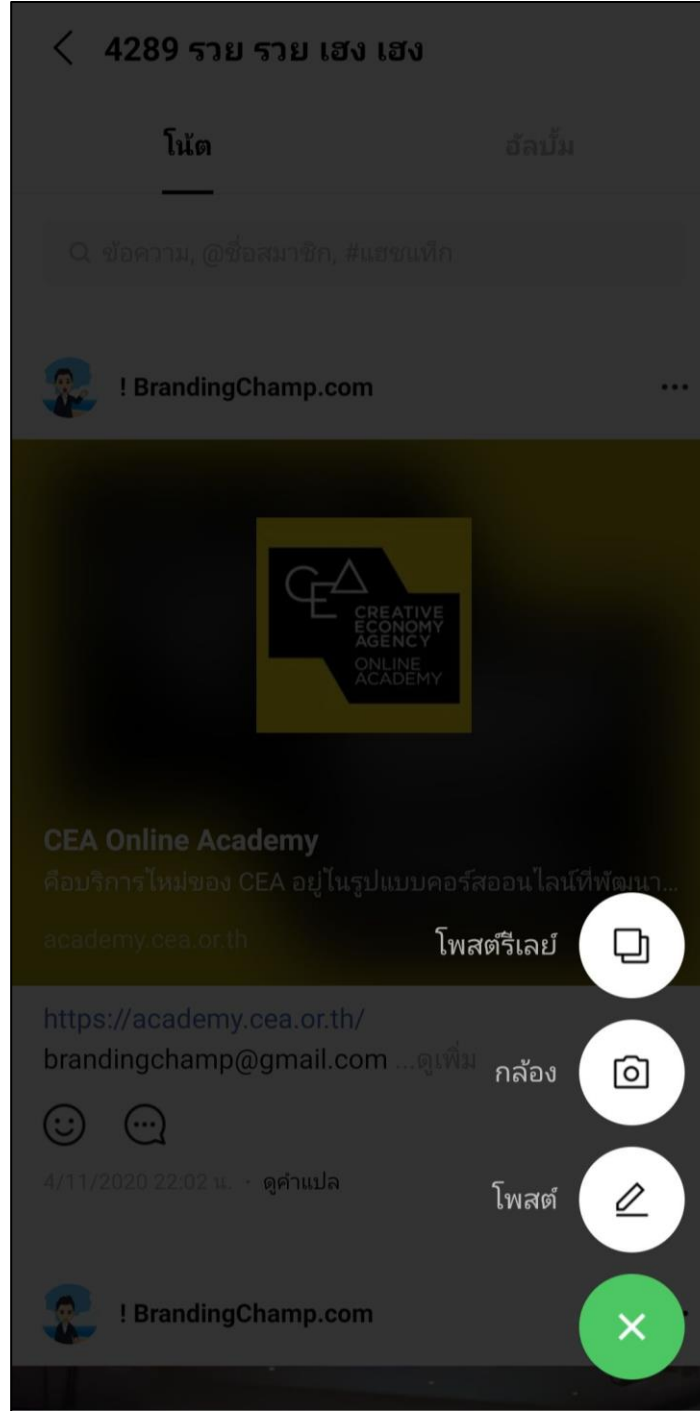
At the bottom right, there is a "ส่งข้อความโดยไม่แจ้งเตือน" (Send Message Without Notification) feature, which is also highlighted with an orange box and an arrow. It includes a green checkmark icon. The text below reads: "คุณสามารถส่งข้อความโดยไม่ให้มีการแจ้งเตือน ได้ในกรณีที่ไม่ต้องการรบกวนผู้รับ นอกจากนี้ใช้กับการส่งข้อความแล้ว ยังใช้เมื่อส่งรูป วิดีโอ และสติ๊กเกอร์ได้เช่นกัน คุณสามารถส่งข้อความด้วยวิธีนี้ได้โดยแต่ละคีย์บอร์ดแบบส่งข้อความแล้วเลือกวิธีส่งที่ต้องการ คุณสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฟังก์ชันนี้ได้ที่นี่" (You can send messages without notifications in cases where you don't want to disturb the recipient. Additionally, it can be used for sending messages, photos, videos, and stickers. You can use this method by selecting the desired sending method after sending the message. You can provide feedback on this feature here).



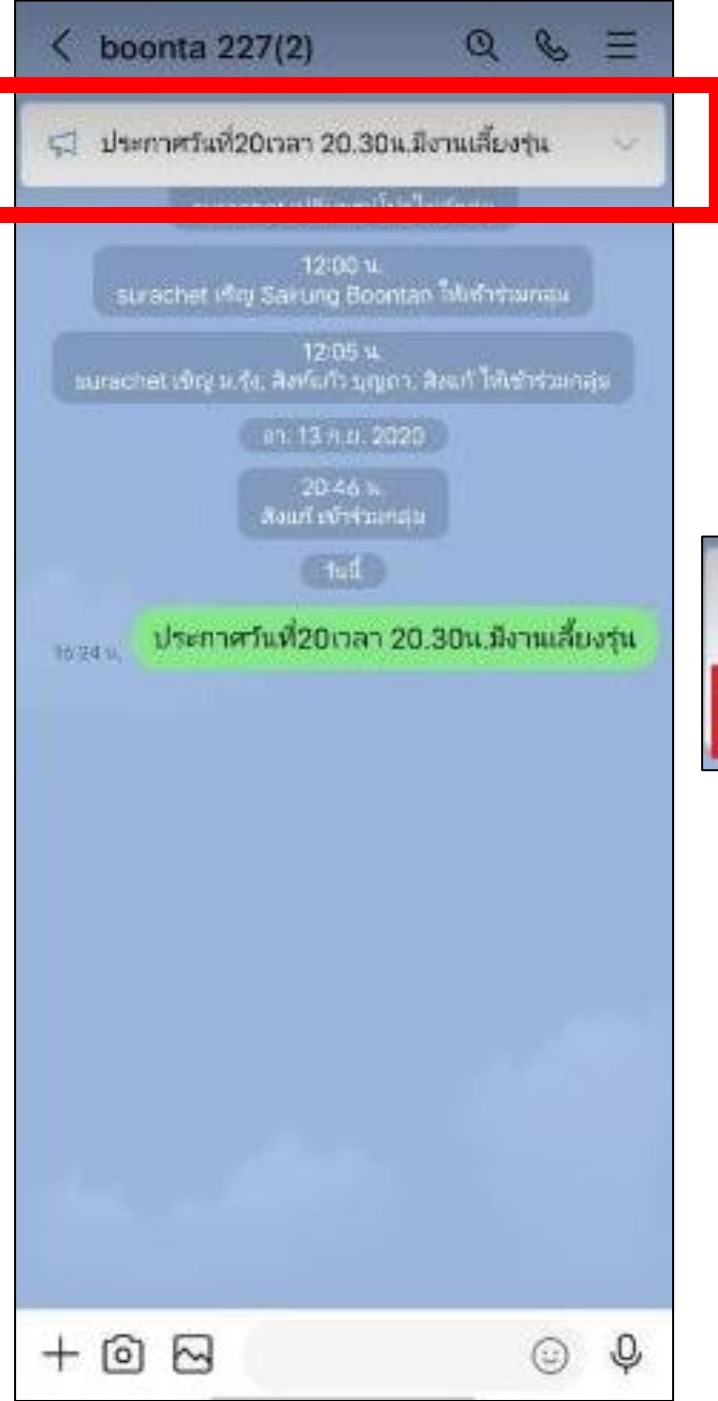


สร้างโน้ต vs ประกาศ Notes vs Announce





Branding
Champ
.COM



รูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถช่วยในการทำงานในองค์กร

Digital Content



บทความ
นิตยสาร
กลอน
ประกาศ
รายงาน
โฆษณา



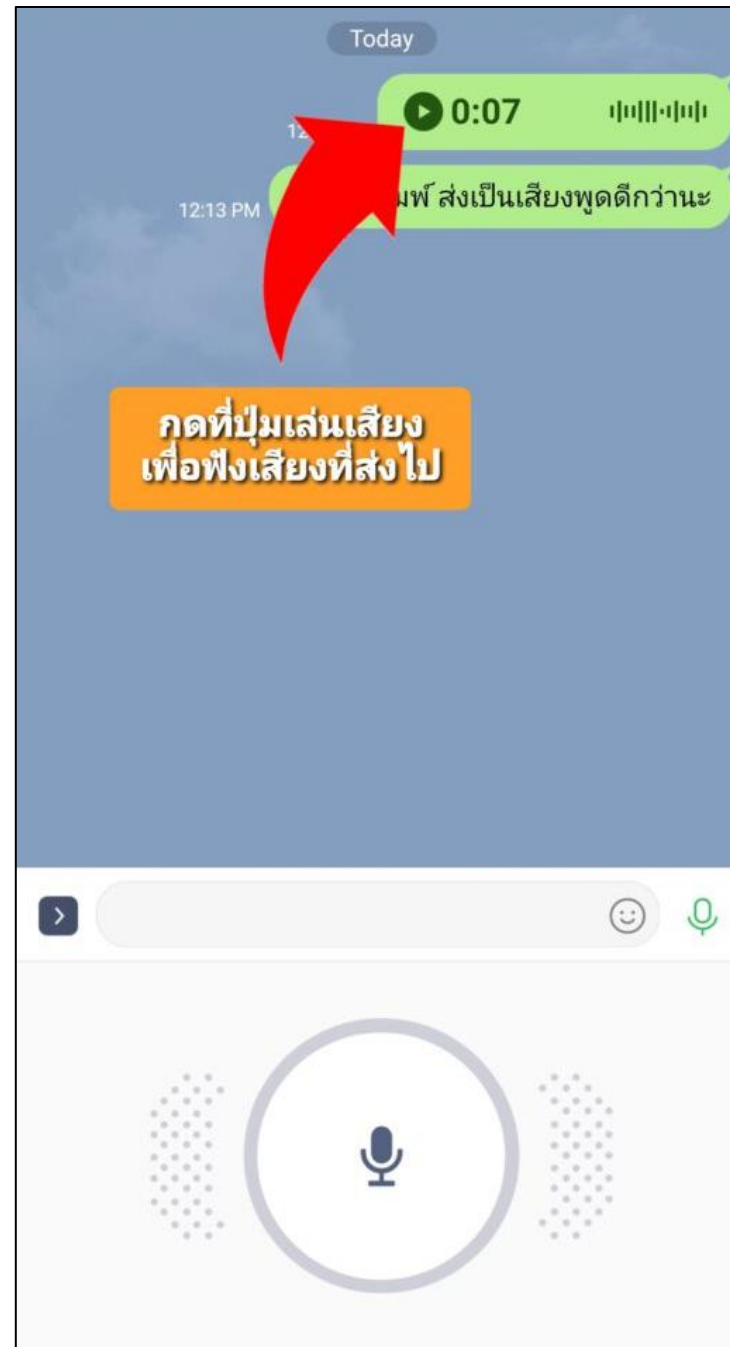
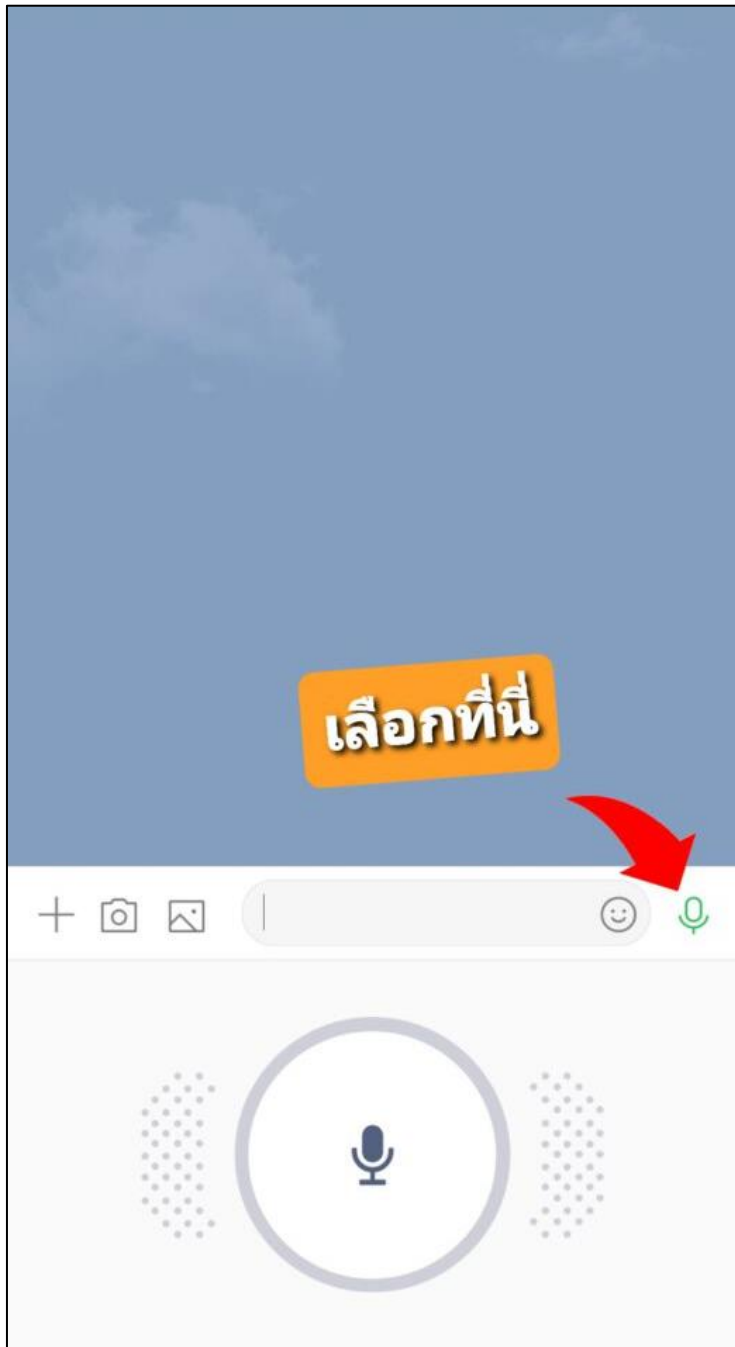
เพลง
ข้อความเสียง
วิทยุ
พอดแคสต์
คลับเฮาส์
โฆษณา



คลิป
ทีวี
โซเชียลมีเดีย
ข่าว
ภาพยนตร์
โฆษณา



รูปถ่าย
โปสเตอร์
กราฟฟิก
โซเชียลมีเดีย
บิลบอร์ด
โฆษณา

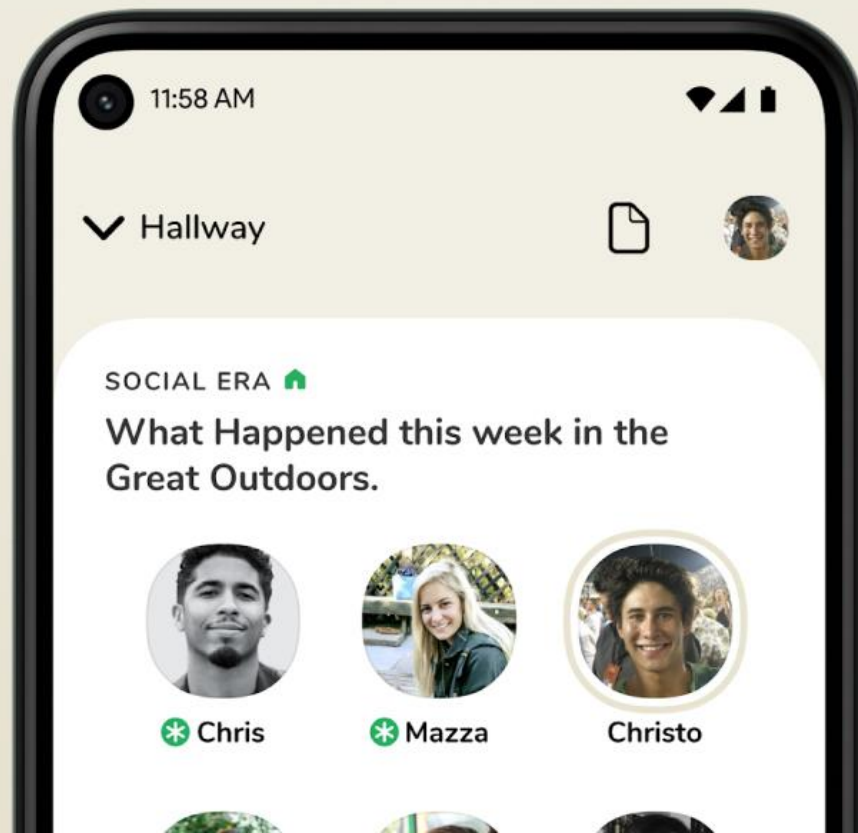


PODCAST





Clubhouse



รูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถช่วยในการทำงานในองค์กร

Digital Content



บทความ
นิตยสาร
คอลัมน์
ประกาศ
รายงาน
โฆษณา



เพลง
ข้อความเสียง
วิทยุ
พอดแคสต์
คลับเฮาส์
โฆษณา



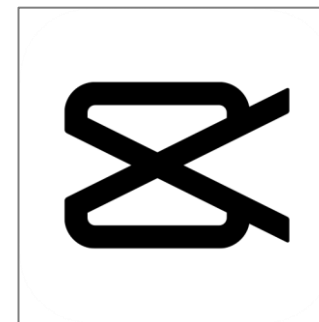
คลิป
ทีวี
โซเชียลมีเดีย
ข่าว
ภาพยนตร์
โฆษณา



รูปถ่าย
โปสเตอร์
กราฟฟิก
โซเชียลมีเดีย
บิลบอร์ด
โฆษณา



แอปตัดต่อวิดีโอ



รูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัลที่สามารถช่วยในการทำงานในองค์กร

Digital Content



บทความ
นิตยสาร
กลอน
ประกาศ
รายงาน
โฆษณา



เพลง
ข้อความเสียง
วิทยุ
พอดแคสต์
คลับเฮาส์
โฆษณา



คลิป
ทีวี
โซเชียลมีเดีย
ข่าว
ภาพยนตร์
โฆษณา



รูปถ่าย
โปสเตอร์
กราฟฟิก
โซเชียลมีเดีย
บิลบอร์ด
โฆษณา











Snapseed



Canva

3 กลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล ฝ่าโควิด-19

ทิศทาง การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ปี 2021

3 กลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล ฝ่าโควิด-19

ทิศทาง การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ปี 2021

1. การสื่อสารในรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์
2. การสื่อสารต่อชุมชนดิจิทัลและกลุ่มในสังคมออนไลน์
3. การรับฟังหรือการบริหารจัดการผลตอบแทนในโลกออนไลน์

1 การสื่อสารในรูปแบบ งานประชาสัมพันธ์ ในช่องทางออนไลน์

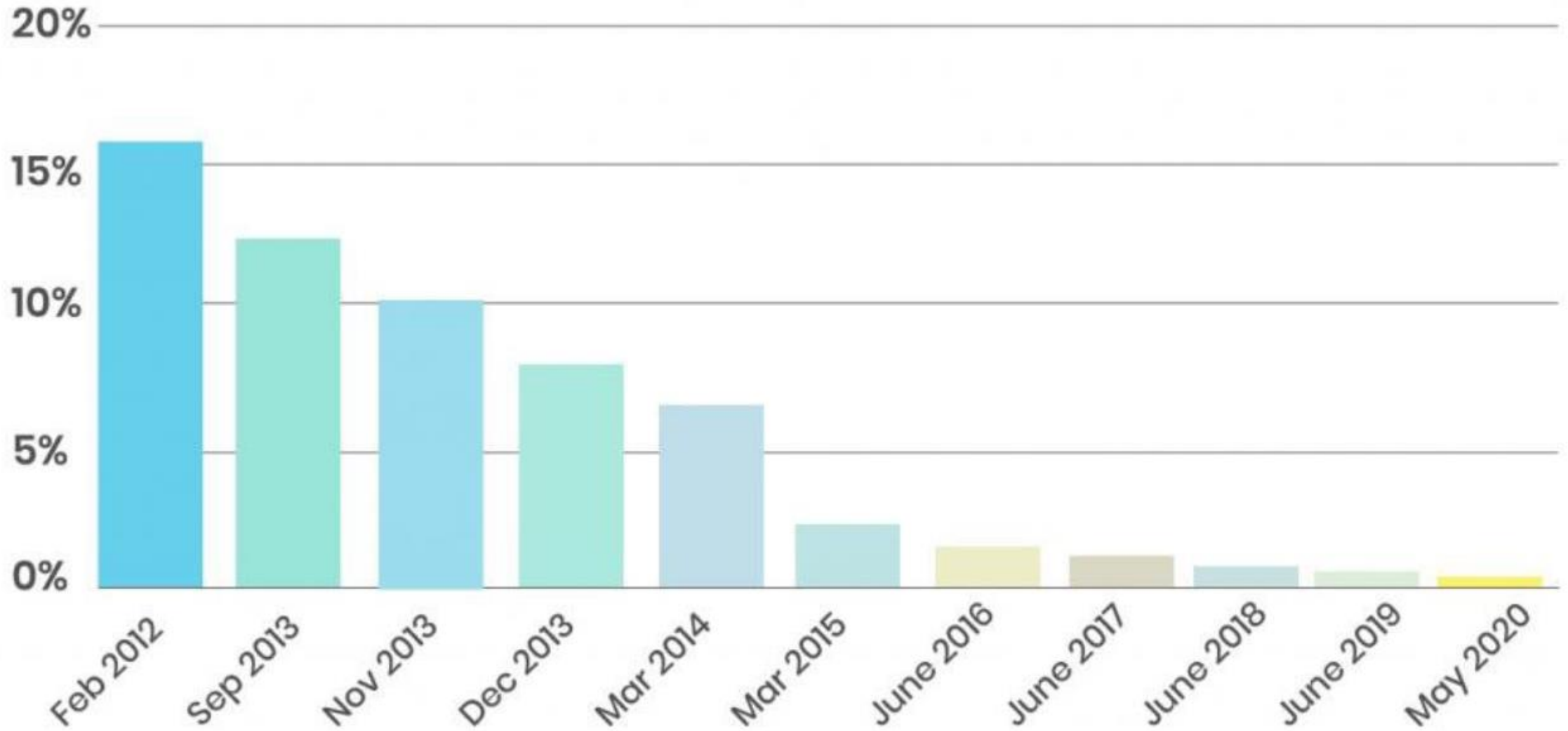
FACEBOOK

VS



WEBSITE

facebook Organic Reach





Home, Profile, Video, Shop, Notification, Menu

เมนู

- วิดีโอบน Watch
- Marketplace
- หาคู่
- ความทรงจำ
- การเล่นเกม
- งานกิจกรรม
- งาน

ดูน้อยลง

- ค้นหา Wi-Fi
- คำขออุปกรณ์
- โครงการระดมทุน

← งานกิจกรรม 🔍

+ สร้าง ปฏิทิน

ยอดนิยม ตอนนี้ งานกิจกรรมออนไลน์ เพื่อ

งบการเงิน ในภาวะ COVID-19:
ความท้าทายของผู้บริหาร
นักบัญชี และผู้สอบบัญชี

DATE
21 ธ.ค. 63

TIME
10.00 - 12.00 น.

LIVE สัมมนาออนไลน์ถ่ายทอดสด
ทาง Facebook อย่างเป็นทางการ
ณ CPD #ฟรีค่าลงทะเบียนเป็นสมาชิก 5 ชั่วโมง
โดยวิทยากรชั้นนำ 4 ท่าน ครอบคลุมทุกมิติการ
จัดการความเสี่ยง

วิทยากร: ดร.ณัฐกร ตันตนะชัย, ดร.ดร.ศุภชัย วัฒนกุล, ดร.ดร.ศุภชัย วัฒนกุล, ดร.ดร.ศุภชัย วัฒนกุล

www.tfac.or.th

จ. 21 ธ.ค. เวลา 10:00 UTC+07
**การเสวนาถ่ายทอดสด “งบการเงินใน
ภาวะโควิด19: ความท้าทายของผู้บริหาร...
ออนไลน์ · Facebook Live**
931 คนสนใจเข้าร่วม · 159 คนจะเข้าร่วม

★ สนใจเข้าร่วม

THAILAND
**MARATHON
BANGKOK
2021**
TOYOTA

BRONZE LABEL
WORLD
ATHLETICS
ROAD RACE 2021

ORGANIZED BY **Tri-League**

**MARATHON
THE CAPITAL**
14.03.2021

← ยกเลิก

สร้างงานกิจกรรม

ออนไลน์ >
วิดีโอแชทด้วย Messenger Rooms แพร่ภาพ
ด้วย Facebook Live หรือเพิ่มลิงก์ภายนอก

ในสถานที่จริง >
พบปะสังสรรค์กับคนอื่นๆ ในตำแหน่งที่ตั้งที่
กำหนด

←

Branding
Champ
.COM

รายละเอียดงานกิจกรรม

Champ Tiemchan
โปรไฟล์ของคุณ

ชื่องานกิจกรรม

วันที่และเวลาเริ่มต้น
วันนี้, 17:00 น.

+ วันที่และเวลาสิ้นสุด

ความเป็นส่วนตัว
สาธารณะ >

ถัดไป

← ยกเลิก

๗ แทนที่จะ

เลือกวิธีให้ผู้คนสามารถเข้าร่วมงานกิจกรรมออนไลน์ได้

- Facebook Live**
กำหนดเวลา Facebook Live สำหรับงานกิจกรรมของคุณเพื่อให้ผู้คนสามารถรับชมได้
- ห้องบน Messenger**
รวมตัวกันในวิดีโอแชท ผู้คนสามารถเข้าร่วมห้องได้จากหน้างานกิจกรรมโดยตรง
- ลิงก์ภายนอก**
เพิ่มลิงก์เพื่อให้ผู้คนทราบว่าต้องไปที่ไหนเมื่องานกิจกรรมของคุณเริ่ม

URL ของลิงก์
http://line.me/ti/p/@brandingchamp ✓

- อื่นๆ**
ใส่รายละเอียดวิธีการเข้าร่วมให้ชัดเจนในรายละเอียดของงานกิจกรรม

ถัดไป

← ยกเลิก

คำอธิบาย

ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานกิจกรรมของคุณเพื่อให้ผู้ได้รับเชิญทราบว่าในงานจะมีอะไรบ้าง

คำอธิบาย
แจ๊ง โปร

ถัดไป

← ตรวจสอบงานกิจกรรม ยกเลิก

ISUZU MU-X

MAKES U EXCITING

วันนี้, 17:00 น.

สด
สาธารณะ · จัดโดย Champ Tiemchan

- คำอธิบาย**
แจ๊ง โปร
- ตำแหน่งที่ตั้ง**
ออนไลน์ · ลิงก์ภายนอก
- การตั้งค่างานกิจกรรม**

สร้างงานกิจกรรม

← งานกิจกรรม ยกเลิก

Branding Champ .COM

สร้าง **ปฏิทิน**

งานกิจกรรมของคุณที่กำลัง... ดูทั้งหมด

ISUZU MU-X

MAKES U EXCITING

จะเริ่มขึ้นในอีก 2 ชั่วโมง

สด
ออนไลน์

แชร์

ค้นพบงานกิจกรรม

ยอดนิยม **ตอนนี้** งานกิจกรรมออนไลน์ เพื่อ

งบการเงิน ในภาวะ COVID-19:
ความท้าทายของผู้บริหาร
นักบัญชี และผู้สอบบัญชี

DATE
21 ธ.ค. 63

CPD Non Verify CPD For TFAC Member

Branding Champ .COM การตลาดออนไลน์ Branding Champ ได้เพิ่มงานกิจกรรม 16 พ.ย. • 🌐



DEC 2
กลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ที่คุณไม่เคยรู้
5 พฤศจิกายน 2023
เวลา 13:00 - 15:00 น.
MAL SPACE ชั้น 5 อาคารสีฟ้า (Zone B)
KBank M>DHUB Branding Champ .COM

พ. 2 ธ.ค.
เต็มแล้ว! สัมมนา กลยุทธ์ การตลาดออนไลน์ ที่คุณไม่เคยรู้ สนใจ

คุณถูกใจ การตลาดออนไลน์ Branding Champ

❤️ รักเลย 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เข้าถึงแล้ว 100 คน > ไม่สามารถโปรโมทได้

👍❤️ คุณและคนอื่นๆ อีก 9 คน

← ข้อมูลเชิงลึกของโพสต์



เต็มแล้ว! สัมมนา กลยุทธ์ การตลาดออนไลน์ ที่คุณไม่เคยรู้
16 พฤศจิกายน เวลา 16:49 น.

ดูโพสต์ >

10.9K
ผู้ที่เข้าถึง

85
การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วม

👍 ความรู้สึก 👍❤️ 10 >

💬 ความคิดเห็น 0

➦ การแชร์ 0

🌐 การคลิกลิงก์ 33

🖱️ การคลิกอื่นๆ 42

📖 เรียนรู้เกี่ยวกับการอัปเดตของการคลิกลิงก์ >

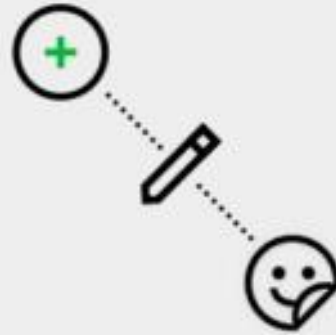


LINE TIMELINE

New Hit Social Media among Thais during Quarantine

NO. 1
WORLDWIDE **3M** POSTS
PER DAY

7B VIEWS

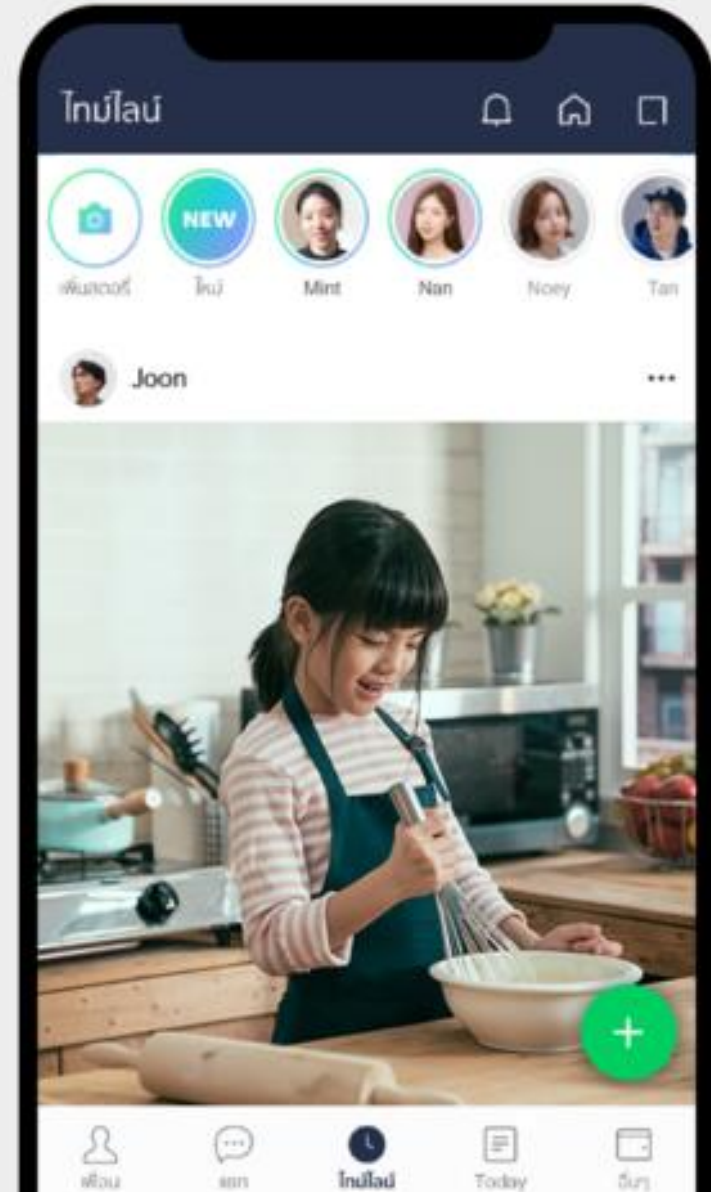


Add story!

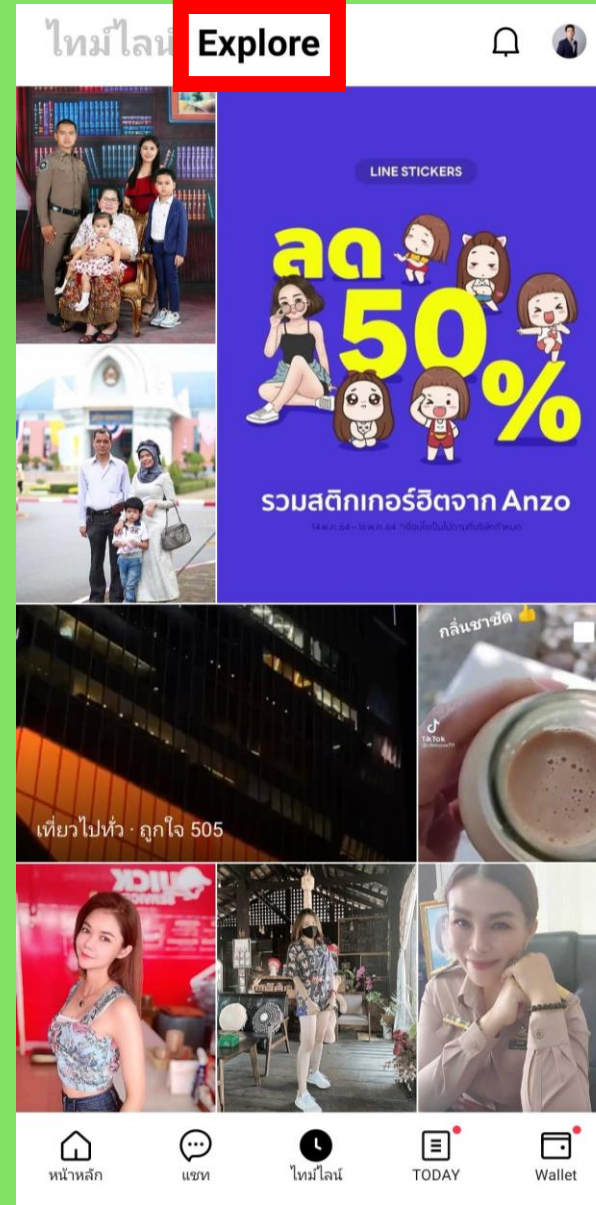
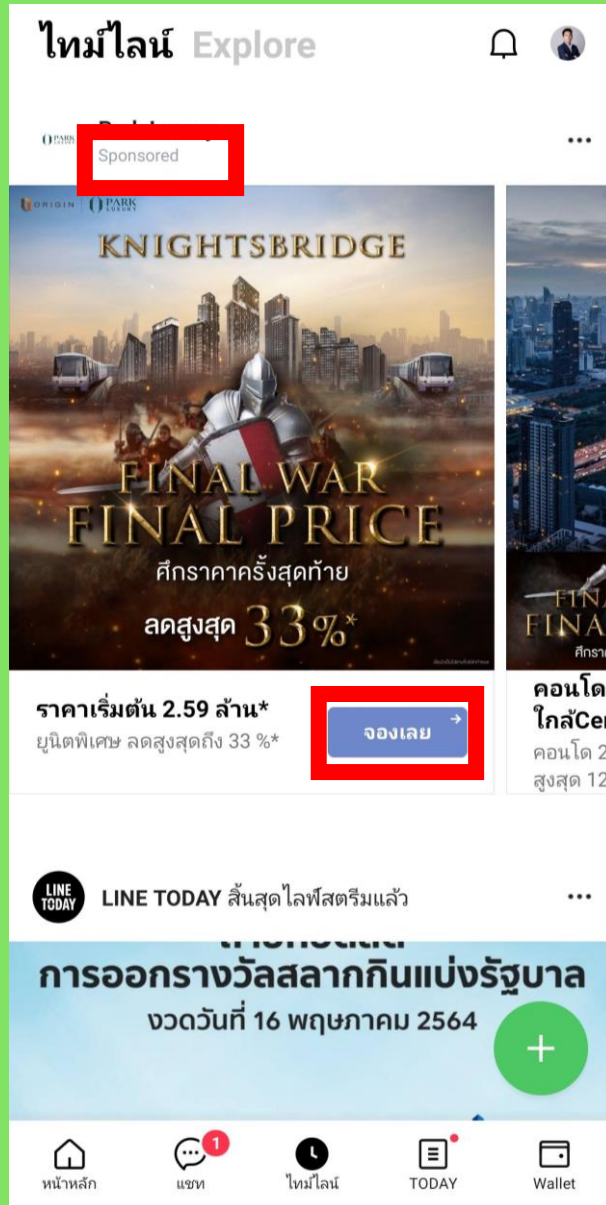


NO. 1
WORLDWIDE **21M** STORIES
CREATE
PER DAY

170M STORIES
VIEWS



Timeline

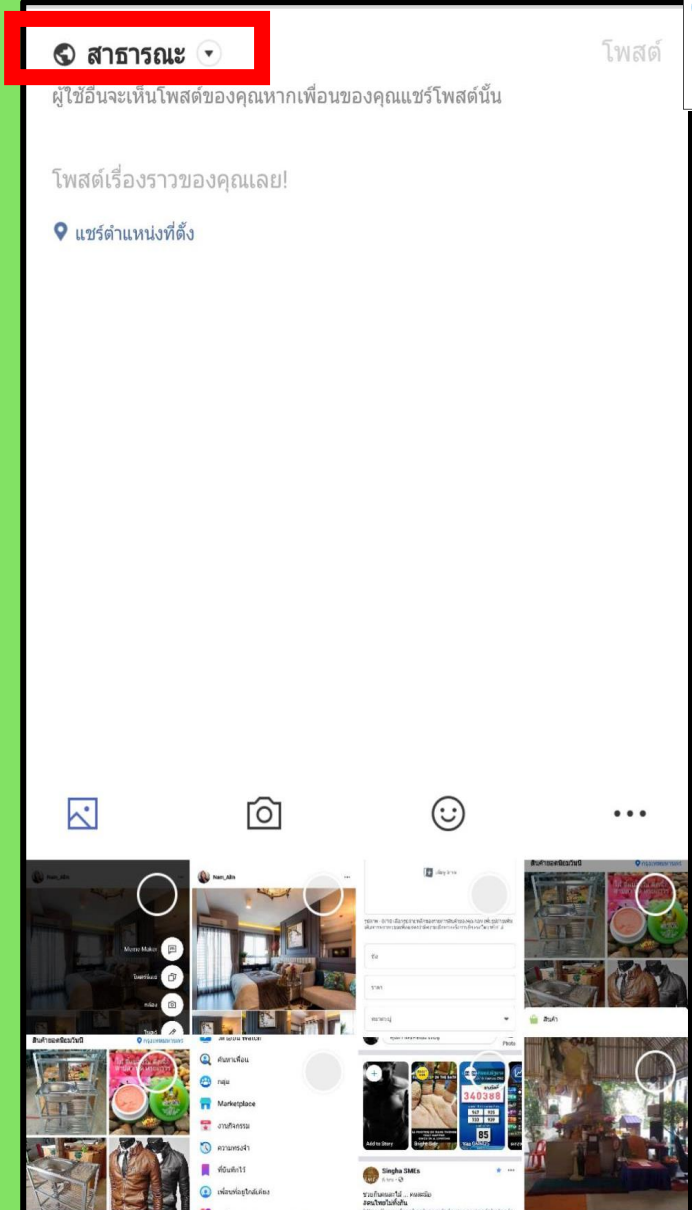
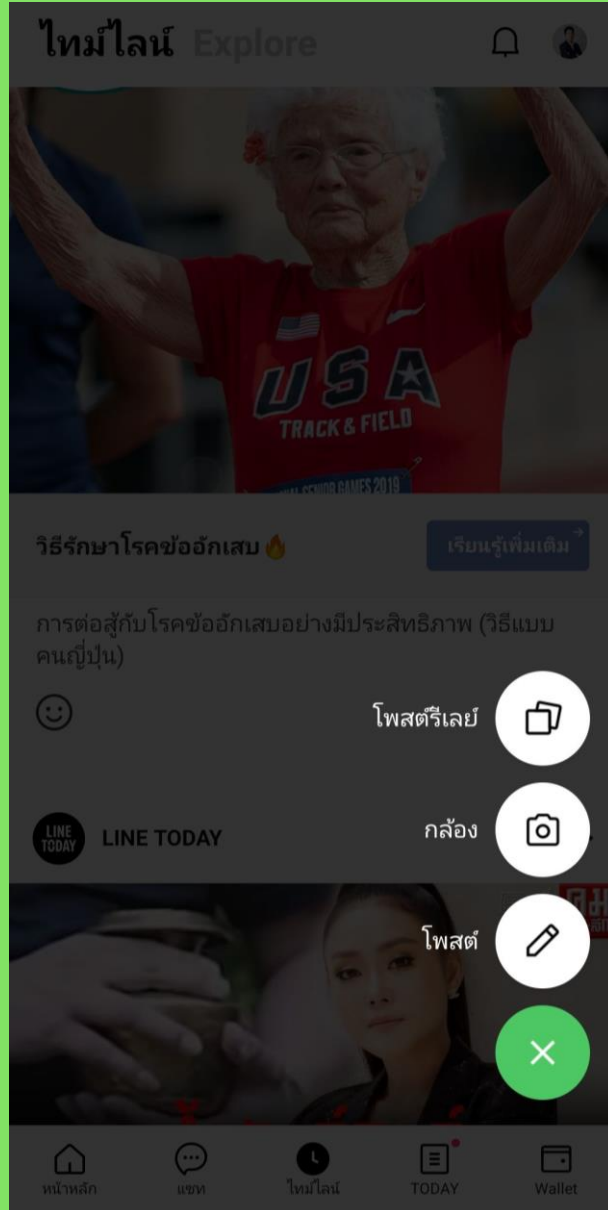


Branding
Champ
.COM

ติดตาม

ติดตาม

Timeline





รูปภาพ (หรือ วิดีโอ)
ที่ดึงดูดสายตา

** ภาพแนวตั้ง หรือ วิดีโอแนวตั้ง

พาดหัว

รายละเอียด

ช่องทางการติดต่อ

แฮชแท็ก

Branding
Champ
.COM

ได้ทุกคนดูทุกเรื่อง
แค่ **50** บาท/เดือน
รับกล่อง **trueIDTV**



สำหรับลูกค้าทรูฟอnex ทรูออนไลน์แบบรายเดือน

อยู่บ้านก็สุขได้ เมื่อคุณเป็นลูกค้าทรูฟอnex และทรูออนไลน์

คลิกรับกล่องทรูไอดีทีวี ทีวีรุ่นใหม่ หนึ่งตั้ง YouTube การ์ตูนตั้ง และ Netflix เพิ่มเพียง 50บ./เดือน พร้อมรับเงินคืน 50 บาท ผ่าน True Money Wallet

รับเลย <http://bit.ly/33pRFfp>

#TrueIDTVBox #TrueHappyFamily
#TrueStore #HomeEntertainment
#TrueMoveH

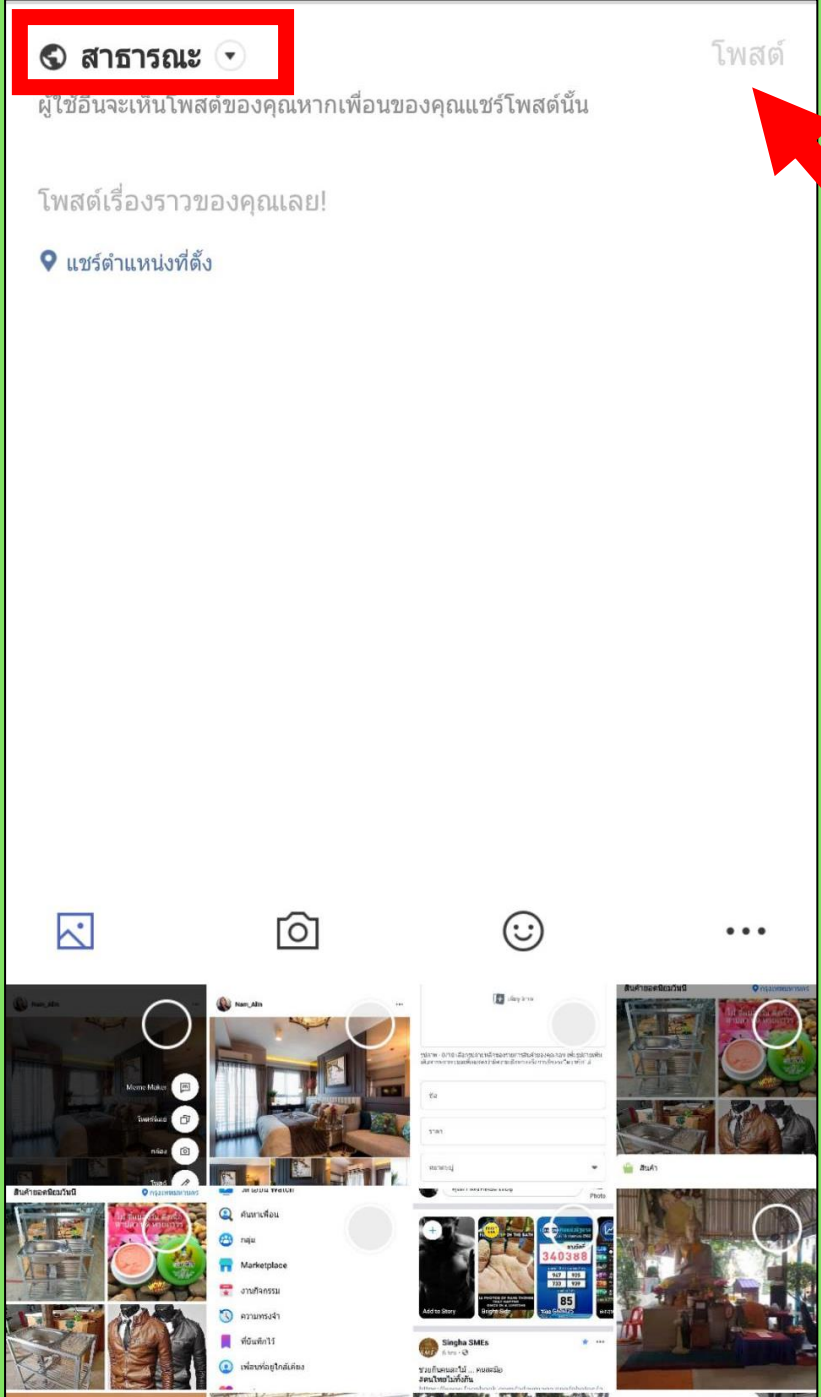


15 shares



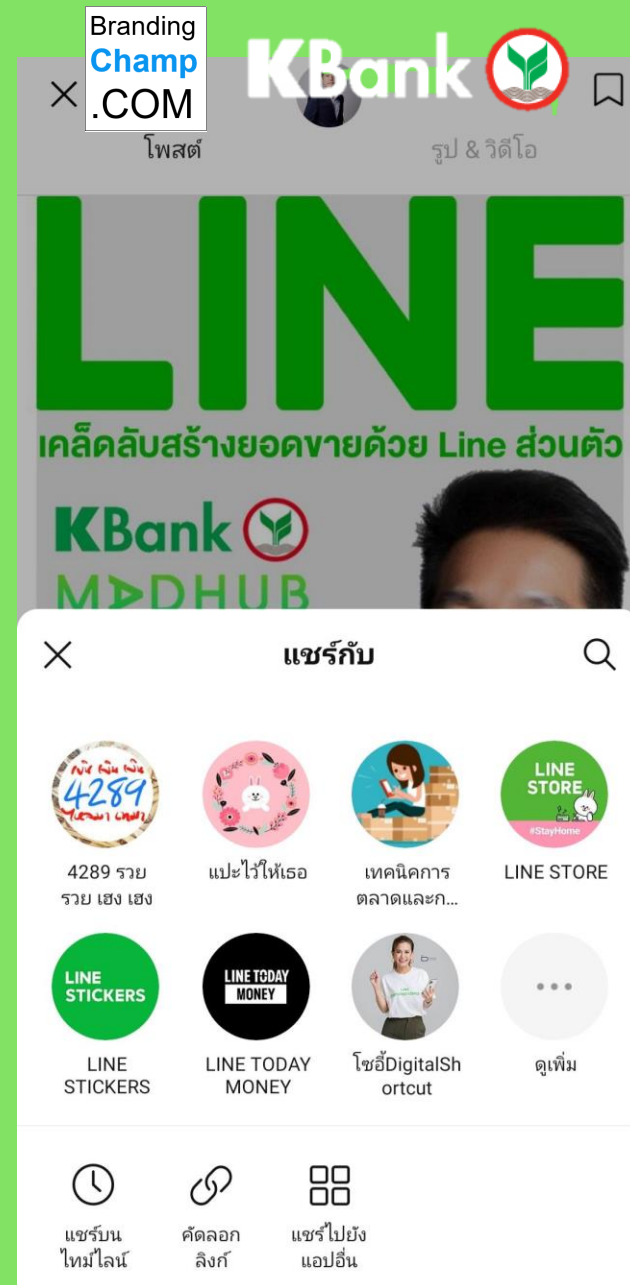
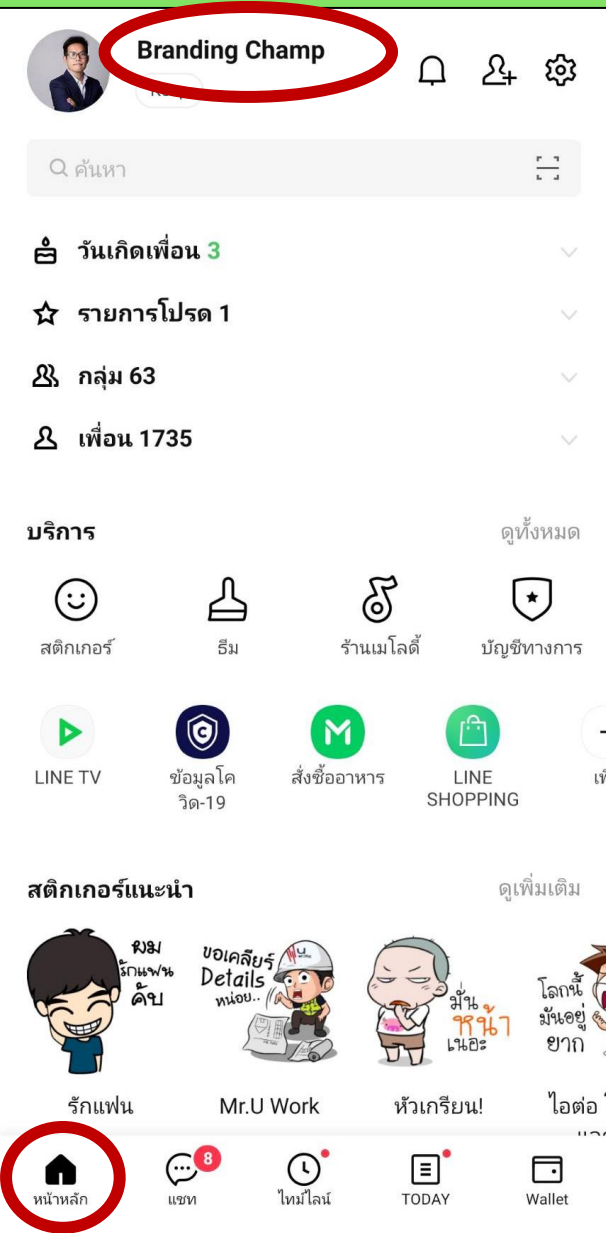
Branding
Champ
.COM

1. พาดหัว (2 บรรทัด)
2. รายละเอียด
3. ช่องทางการติดต่อ
4. #แฮชแท็ก
5. รูปภาพ (หรือ วิดีโอ)
6. เช็คอื่น



1. พาดหัว (2 บรรทัด)
2. รายละเอียด
3. ช่องทางการติดต่อ
4. #แฮชแท็ก
5. รูปภาพ (หรือ วิดีโอ)
6. เช็คอิน

7. โลโก้
8. คอมเมนต์
9. แฮชแท็กกลุ่ม

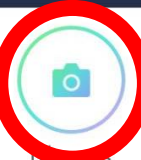








Omar




ไทม์ไลน์

join join

แวกพ้อยท์ฟรี DEBUTchal... DCA P'Petch 🐱🐱 MiYo...

LINETV





**เปิดสังเวียน
ประชันความเป๊ะกับ
ลิปซิงค์ CHALLENGE**

แอปพิคตพร้อมเสียงบน LINE STORY
จาก "สุดท้าย!! นายกระจับ" มาอากระจับสั้น
พร้อมลุ้นรับ 100 LINE POINTS
สำหรับคนที่ได้ยอดไลก์สูงสุด 10 รางวัล

คลิกเล่นเลย >

โพสต์แนะนำ >


หน้าหลัก แชท 2 ไทม์ไลน์ TODAY Wallet



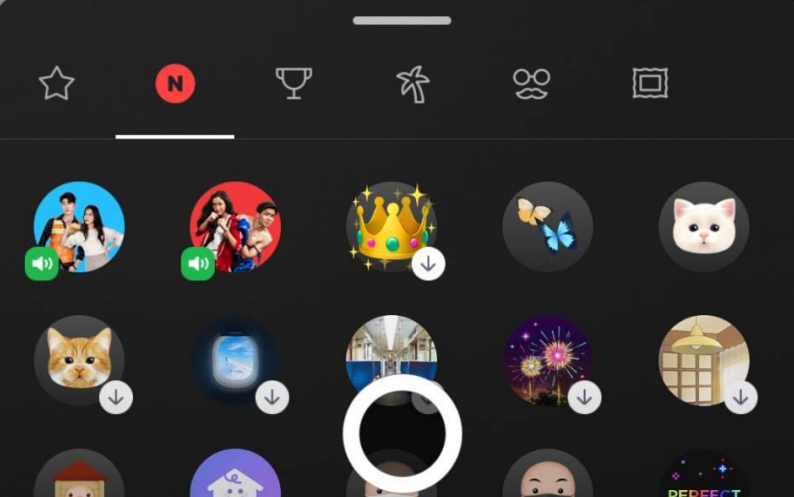


ข้อความ รูป วิดีโอ



ข้อความ รูป วิดีโอ



Branding
Champ
.COM


2 การสื่อสารต่อ ชุมชนดิจิทัลและใน กลุ่มสังคมออนไลน์







ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์

ทั้งหมด โฟสต์ ผู้คน รูปภาพ กลุ่ม ...



 **สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จำกัด** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 12 คน



 จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งข่าวสาร แชรข้อมูลต่างๆ งดฝากร้านและขายสินค้าต่างๆ และให้ใช้ถ้อยคำและข้อ

 **คนสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจน้ำ** 
 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 470 คน


 เพื่อสิทธิผลประโยชน์ และส่งข่าวสารไปยังสมาชิก
 2 โฟสต์ต่อสัปดาห์

 **สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 472 คน

 กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ นี้ จัดตั้งขึ้นโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาฯ
 2 โฟสต์ต่อสัปดาห์


 **สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** 


 **สหกรณ์ออมทรัพย์ สวทช.** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 1.1 พัน คน



 กลุ่มสำหรับสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ สวทช. เท่านั้น - ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร...

 **สหกรณ์ออมทรัพย์ รพ.พระนั่งเกล้า** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 511 คน


 **สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ การเคหะแห่งชาติ** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 474 คน

 สำหรับแจ้งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ การเคหะแห่งชาติได้ทราบข่าว ความเคลื่อนไหว

 **สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานเทศบาลสามัญ** 
 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 524 คน

 เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์จากการออมทรัพย์ที่จะได้รับเป็นหลักประกันในเวลาเกษียณราชการ
 3 โฟสต์ต่อสัปดาห์


 **สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงยุติธรรม (พนักงานราชการ)** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 346 คน

 กลุ่มนี้สร้างขึ้นตามความประสงค์ของสมาชิกเพื่อพูดคุย หรือ



สหกรณ์ออมทรัพย์

ทั้งหมด โฟสต์ ผู้คน รูปภาพ กลุ่ม ...



 **สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จำกัด** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 12 คน



 จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งข่าวสาร แชรข้อมูลต่างๆ งดฝากร้านและขายสินค้าต่างๆ และให้ใช้ถ้อยคำและข้อ

 **สหกรณ์ออมทรัพย์เนชั่น** 
 กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 637 คน

 ขอให้สมาชิกทุกท่านติดต่อโดยตรงที่สหกรณ์นะคะ มีข้อสงสัยและคำปรึกษาได้ตามเวลาทำการคะ
 3 โฟสต์ต่อเดือน

 **สหกรณ์ออมทรัพย์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำกัด** 
 กลุ่มส่วนตัว · สมาชิก 399 คน

 องค์กรเพื่อส่งเสริมการออม เป็นสวัสดิการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 2 โฟสต์ต่อสัปดาห์

 **สหกรณ์ออมทรัพย์ รพ.พระนั่งเกล้า** 

Branding
Champ
.COM



ตลาดเชียงใหม่ ซื้อขายของทุกชนิด โปสเต็ม
ที่ ไม่มีกฎ

กลุ่ม · สมาชิก 8.4 หมื่น คน



ใครอยากโพสซื้อขาย สินค้า มือ1 มือ2 อีสระเต็มๆ ที่ ไม่มีกฎ เชียงใหม่



1.3 หมื่น โปสต์ต่อวัน



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก



ตลาดนัดเชียงใหม่

กลุ่ม · สมาชิก 5.4 หมื่น คน



2.1 พัน โปสต์ต่อวัน



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก



ตลาดนัดเชียงใหม่เจ้า

กลุ่ม · สมาชิก 2.3 แสน คน



กลุ่มตลาดนัดเชียงใหม่เจ้า เป็นกลุ่มที่รวมเอา พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ เพื่อโพส ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน หรือ แนะนำสินค้า บริการ แจ้ง ชาว...



1.3 หมื่น โปสต์ต่อวัน



กาดนัดออนไลน์เชียงใหม่



ขายของออนไลน์ ยะลา ปิดตานิ นราธิวาส

กลุ่ม · สมาชิก 7.1 พัน คน



กลุ่มขายของ จะไลฟ์สด จะโพส เชิญตามสะดวกนะคะ



1.8 พัน โปสต์ต่อวัน



ตลาดซื้อ-ขายของ นราธิวาส ปิดตานิ ยะลา

กลุ่ม · สมาชิก 2.9 หมื่น คน



##คนละ 1 โปส ต่อวันนะคะ เพื่อให้ท่านอื่นได้ขายด้วย## กลุ่มนี้ไว้สำหรับ ซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนของ มือ1มือ2 เท่านั้น [๙]...



2.4 พัน โปสต์ต่อวัน



เพื่อน 1 คนเป็นสมาชิก



ซื้อ-ขาย ปิดตานิ ยะลา นราธิวาส

กลุ่ม · สมาชิก 1.6 หมื่น คน



2.2 พัน โปสต์ต่อวัน



ตลาดซื้อ-ขาย @ยะลา

กลุ่ม · สมาชิก 5.6 หมื่น คน



ตลาดนัดสินค้าแม่และเด็กราคาถูก

กลุ่ม · สมาชิก 1.8 แสน คน



#เข้ากลุ่มฟรีนะคะ #ส่วนขายต้องขอรหัสสมาชิก 🐱 ค่ะ...



9.3 พัน โปสต์ต่อวัน



ตลาดนัดแม่และเด็กและขายทุกอย่าง

กลุ่ม · สมาชิก 5.2 หมื่น คน



ขายได้ตามสบายเลยคะ อยากรขายอะไรขายได้เลยนะคะและการซื้อ-ขายใช้การพิจารณากานสั่งซื้อด้วยตัวเองนะคะ ขอให้ขายรว...



7.7 พัน โปสต์ต่อวัน



ตลาดนัดแม่และเด็ก เปิดท้ายขายของแม่และเด็ก

กลุ่ม · สมาชิก 1.4 ล้าน คน



กฎของกลุ่มตลาดนัดแม่และเด็ก เปิดท้ายขายของแม่และเด็ก (รายละเอียดทั้งหมด <http://kid-dy.com/index.php/topic,5566>)...



8.8 หมื่น โปสต์ต่อวัน



เพื่อน 5 คนเป็นสมาชิก

กลุ่มไลน์



สร้างกลุ่ม

สร้างกลุ่มกับเพื่อนๆ ของคุณ



โอเพนแชท

พบปะเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกันได้ที่นี่

!Branding Champ

Keep

ค้นหา

วันเกิดเพื่อน 2

Swag Pig Mo...
#허타람찌

วันเกิดเพื่อน ๆ

รายการโปรด 2

กลุ่ม 63

สร้างกลุ่ม
สร้างกลุ่มกับเพื่อน ๆ ของคุณ

โอเพนแชท
พบปะเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกันได้ที่นี่

M Vita Clinic x Branding Champ (3)

"LPB12" (6)

"คุยContent" กับ โย (98)

หน้าหลัก แชท ไทม์ไลน์ TODAY Wallet

< ตั้งค่าอื่นๆ

ชื่อกลุ่ม
4289 รวย รวย เฮง เฮง

รายชื่อสมาชิก & การเชิญ

การแจ้งเตือนเกี่ยวกับไหนด
เลือกว่าจะรับการแจ้งเตือนเมื่อมีผู้ถูกใจหรือแสดงความคิดเห็นในไหนดกลุ่มหรือไม่

เชิญด้วยลิงก์หรือคิวอาร์โค้ด
อนุญาตให้เข้าร่วมกลุ่มได้ด้วยลิงก์กลุ่มหรือคิวอาร์โค้ด

วอลล์เปเปอร์

สำรองประวัติการแชท
สำรองประวัติการแชทเป็นไฟล์ข้อความ

ลบประวัติการแชท

ลบข้อมูลแคชในอัลบั้ม

< 4289 รวย รวย เฮง เฮง(21) แก้ไข

ค้นหาด้วยชื่อ

สมาชิก(21)

+ เชิญเพื่อน

!Branding Champ

! BrandingChamp.com

BrandingChamp

CHAMPION
BrandingChamp.com

< เลือกเพื่อน

คิวอาร์โค้ด **ลิงก์เชิญ** อีเมล SMS

ค้นหาด้วยชื่อ

ลค เมท ศูนย์ผู้สูงอายุ

ส่งลิงก์เชิญ

นำลิงก์เชิญที่คัดลอกไว้
ไปโพสต์บนฟอรัมหรือส่งทาง SMS สิ
<https://line.me/R/ti/g/X4otf-yBDi>

คัดลอกลิงก์เชิญ

อัปเดตลิงก์เชิญ

ที่ปรึกษาการตลาด

ส่งลิงก์เชิญ

นำลิงก์เชิญที่คัดลอกไว้
ไปโพสต์บนฟอรัมหรือส่งทาง SMS สิ
<https://line.me/R/ti/g/X4otf-yBDi>

คัดลอกลิงก์เชิญ

อัปเดตลิงก์เชิญ

กลุ่มไลน์



สร้างกลุ่ม

สร้างกลุ่มกับเพื่อนๆ ของคุณ



โอเพนแชท

พบปะเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกันได้ที่นี่

Openchat

!Branding Champ
Keep

ค้นหา

วันเกิดเพื่อน 2

Swag Pig Mo...
#허타람찌

วันเกิดเพื่อนๆ

รายการโปรด 2

กลุ่ม 63

สร้างกลุ่ม
สร้างกลุ่มกับเพื่อนๆ ของคุณ

โอเพนแชท
พบปะเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกันได้ที่นี่

M Vita Clinic x Branding Champ (3)

"LPB12" (6)

"คุยContent" กับ โย (98)

หน้าหลัก แชท ไทม์ไลน์ TODAY Wallet

OPENCHAT

ค้นหาโอเพนแชท

โพลสตีกเกอร์ไลน์โอเพนแชทฟรี!
กับสาวน้อยสายโซเซียล คลิกเลย

หัวข้อที่คุณอาจสนใจ

ROV บอท ภาษาอังกฤษ Bitcoin

อนิเมะ GOT7 ซีรีส์เกาหลี covid

คุยกัน ฟังเพลง หุ่น หาเพื่อน

คลายเครียด

หมวดหมู่ ดูทั้งหมด

แฟนคลับ งานอดิเรก

การศึกษา ทองเที่ยว

เทคโนโลยี เกม

+ สร้างโอเพนแชท

ทุเรียน

ผลการค้นหา 100+

สมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทย
กลุ่มชาวสวนทุเรียนประเทศไทยเพื่อความ...
สมาชิก 1,740 · 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา

สมาคมทุเรียนไทย(ภาคใต้)
นึกถึงทุเรียนนึกถึงเรา Durian station
สมาชิก 1,109 · 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ทุเรียน 100 สายพันธุ์
#สวนประดู่จันทน์ 100 สายพันธุ์ทุเรียนอร่อย#
สมาชิก 777 · 1 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ทุเรียนเมืองคนดี
กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจังหวัดสุราษฎร์...
สมาชิก 734 · 6 ชั่วโมงที่ผ่านมา

สมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน...
สมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด ...
สมาชิก 563 · 47 นาทีที่ผ่านมา

แจ้จรัลราคาแพงทุเรียนงามใส(หลัก)
#กลุ่มนี้มีไว้แจ้งราคาซื้อทุเรียนของแพงทุเรียน...
สมาชิก 458 · 3 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ค้าส่ง ทุเรียน บริษัทไทยอินเตอร์ ฟรุ๊ต
จำหน่ายทุเรียน ราคาส่ง เรด100โล ขึ้นไป ...
สมาชิก 340 · 15 นาทีที่ผ่านมา

พ่อค้าแม่ค้า ทุเรียน (ประเทศไทย)
สร้างขึ้นเพื่อสอบถาม ปัญหาลูกค้า ต...
สมาชิก 531 · เมื่อครู่

!!เจ้ากาญจน์ ไลน์กลุ่ม อัปเดตเรื่องทุเรียน...
อัปเดตข่าวสาร ร้านทุเรียนอานนท์ ทั้งสอง ...
สมาชิก 310 · 4 ชั่วโมงที่ผ่านมา

+ สร้างโอเพนแชท

สร้างโอเพนแชท

รูปหน้าปกของโอเพนแชทนี้จะถูกนำไปใช้เป็นรูปโปรไฟล์และพื้นหลังด้วย

ชื่อโอเพนแชท*

ใส่ชื่อโอเพนแชท

คำอธิบาย

ใส่คำอธิบาย

ใส่คีย์เวิร์ดโดยใช้ #แฮชแท็ก

หมวดหมู่

ยังไม่กำหนด

ผู้ใช้จะค้นหาโอเพนแชทของคุณได้ง่ายยิ่งขึ้นเมื่อมีการกำหนดหมวดหมู่ของโอเพนแชท

อนุญาตให้ค้นหา

คนอื่นๆ สามารถค้นหาโอเพนแชทของคุณได้

ดูตัวอย่าง

< Digital Marketi... (23) 🔍 👤 ☰

23:50 น.
M เข้าร่วมแชท

อา. 22 พ.ย. 2020

21:05 น.
ฝักฟ้าชายบ้าน เข้าร่วมแชท

อา. 20 ธ.ค. 2020

09:32 น.
mor เข้าร่วมแชท

ศ. 25 ธ.ค. 2020

15:30 น.
Koiiii เข้าร่วมแชท

อา. 27 ธ.ค. 2020

18:16 น.
เอก ชยกร เข้าร่วมแชท

พ. 10 ก.พ.

17:35 น.
Nppts เข้าร่วมแชท

พ. 17 มี.ค.

11:23 น.
กระดิก เข้าร่วมแชท

วันนี้

17:34 น.
Digital Marketing เปลี่ยนรูปโปรไฟล์ห้องแชท

17:36 น.
Digital Marketing เปลี่ยนรูปโปรไฟล์ห้องแชท

+ 📷 📎 Digital Marketing 😊 🎤

< Digital Marketing Courses (Free)(23)

🔊 ปิดแจ้งเตือน 👤 สมาชิก 👤+ เชิญ 📄 ออก

🖼️ รูป & วิดีโอ >

📄 โฉนด >

📅 กิจกรรม >

🔗 ลิงก์ >


📁 ไฟล์ >

🗨️ **บอต** >

📄 แชท >

⚙️ **ตั้งค่าอื่นๆ** >

บอต ✕



บอต

เลือกบอตที่คุณต้องการใช้ในโอเพนแชท คุณสามารถเปลี่ยนการตั้งค่าเกี่ยวกับบอตได้ตลอดเวลา

แปล ปิด

แปลข้อความในห้องแชท

ผู้ดูแล >

สแปมฟิลเตอร์ ปิด

ลบสแปมพื้นฐานและเนื้อหาอนาจาร

ผู้ดูแล >

ตอบข้อความอัตโนมัติ ปิด

ส่งข้อความในแชทโดยอัตโนมัติ

ผู้ดูแล >

< ตั้งค่าโอเพนแชท

ชื่อโอเพนแชท
Digital Marketing Courses (Free)

รูปหน้าปก

คำอธิบาย
Free Digital Marketing Course is now public opened...

หมวดหมู่
การศึกษา
ผู้ใช้จะค้นหาโอเพนแชทของคุณได้ง่ายยิ่งขึ้นเมื่อมีการกำหนดหมวดหมู่ของโอเพนแชท

การแจ้งเตือนสมาชิกใหม่

รับการแจ้งเตือนเมื่อมีสมาชิกใหม่ในโอเพนแชท

แสดงโอเพนแชทในผลการค้นหา

คนอื่น ๆ สามารถค้นหาโอเพนแชทของคุณได้

สมาชิกสูงสุด
5000
กำหนดจำนวนสมาชิกสูงสุดที่เข้าร่วมแชทได้

ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

สาธารณะ
แก้ไขการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของโอเพนแชทได้ที่นี่

การจัดการสมาชิก

< ตั้งค่าโอเพนแชท

การจัดการสมาชิก

การจัดการสิทธิ์

การจัดการข้อความระบบ

ตั้งค่าเพื่อแสดงหรือซ่อนข้อความอัตโนมัติที่แสดงในโอเพนแชทเมื่อมีสมาชิกเข้าร่วมในแชท ออกจากแชท หรือถูกลบออก

วอลลูปเปอร์

สำรองประวัติการแชท

สำรองประวัติการแชทเป็นไฟล์ข้อความ

ลบประวัติการแชททั้งหมด

สร้างทางลัดห้องแชท

รายงานปัญหา

ออกจากโอเพนแชท

ลบโอเพนแชท

ข้อกำหนดการใช้บริการโอเพนแชท

< การจัดการสมาชิก

สมาชิกที่บล็อค

ให้สิทธิ์ผู้ดูแลร่วม

ให้สิทธิ์ผู้ดูแลร่วมแก่สมาชิกที่คุณต้องการให้ร่วมกันดูแลโอเพนแชท คุณสามารถตั้งค่าเกี่ยวกับผู้ดูแลร่วมได้ที่ "การจัดการสิทธิ์"

โอนสิทธิ์ผู้ดูแล

หากคุณโอนสิทธิ์ผู้ดูแลของคุณให้แก่ผู้ดูแลร่วม คุณจะกลายเป็นผู้ดูแลร่วมโดยอัตโนมัติ

< การจัดการสิทธิ์

สร้างแชทย่อย

ผู้ดูแล

แก้ไขผู้ร่วมแชทสูงสุด

ผู้ดูแลและผู้ดูแลร่วม

เขียนโน้ต

สมาชิกทั้งหมด

กำหนดโพสต์สำคัญ & ประกาศ

ผู้ดูแลและผู้ดูแลร่วม

ลบข้อความและโน้ต

ผู้ดูแลและผู้ดูแลร่วม

ลบสมาชิก

ผู้ดูแลและผู้ดูแลร่วม

เพิ่มแอฟแชท

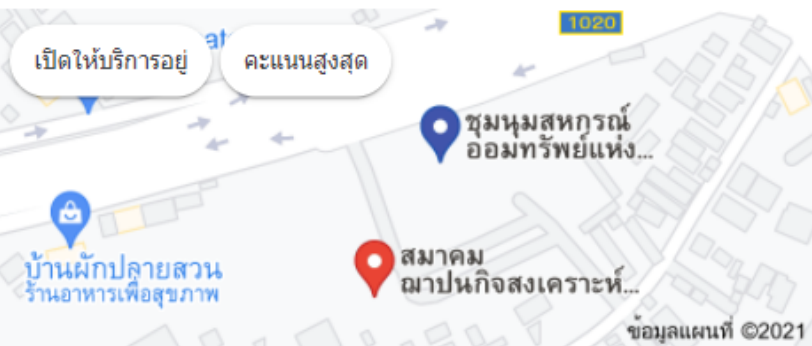
3 การรับฟังหรือการ บริหารจัดการผลตอบแทน รับในโลกออนไลน์

ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งหมด Maps คำนรูป วิดีโอ ข่าวสาร ข้อปบั้ง หนึ่ง

ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ใกล้ แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร · เลือกพื้นที่



ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

4.2 ★★★★★ (66)

สำนักงานของบริษัท · หมู่ที่ 2 199 ทางคู่ขนาน ถนนนคร...
เปิด · เปิด 08:30 จ.

สมาคมอาปนกิจสงเคราะห์สหกรณ์สมาชิก ของ
ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย(สส.ชสอ.)

4.8 ★★★★★ (8)

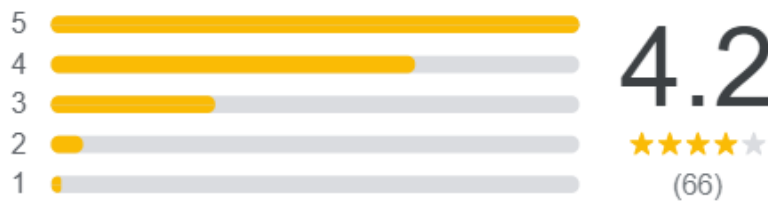
สมาคมหรือองค์กร · หมู่ที่ 2 เลขที่ 199/8 ถนน นครอินทร์
เปิด · เปิด 08:30 จ.

http://www.fsct.com

ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวม รีวิว รูปภาพ เกี่ยวกับ

สรุปรีวิวของ Google



"ประชุมคณะกรรมการสมาคมครูนอกประจำการจังหวัด
เชียงรายในฐานะกรรมการสมาคม"

★★★★★

"ค่าเช่าห้องและสถานที่แพงมาก"

★★★★★

"แหล่งส่งเสริมการออมเงินและแหล่งการเรียนรู้"

★★★★★

→ รีวิวใน Google เพิ่มเติม



ให้คะแนนและเขียนรีวิว
แชร์ประสบการณ์เพื่อช่วยผู้อื่น



ภาพรวม รีวิว รูปภาพ

Google รีวิว

จัดเรียงตาม

เกี่ยวข้องที่สุด ใหม่ที่สุด สูงสุด ต่ำสุด

woratep pipatanusorn

1 ความเห็น · 1 รูป

★★★★★ 4 ปีที่แล้ว

ทิ้งขยะออกนอกรั้ว ไปในที่ดินภายนอก ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ
อย่างยิ่ง
ขอให้แก้ไขโดยด่วน เพราะอีกไม่นานขยะจะสูงท่วมรั้ว และ
ใกล้หม้อแปลงไฟฟ้า

👍 2 📄

Sandu tv

Local Guide · 626 รีวิว · 3,425 รูป

★★★★★ ปีที่แล้ว

(แปลโดย Google) Nginap murmer

(ต้นฉบับ)
Nginap murmer

👍 📄

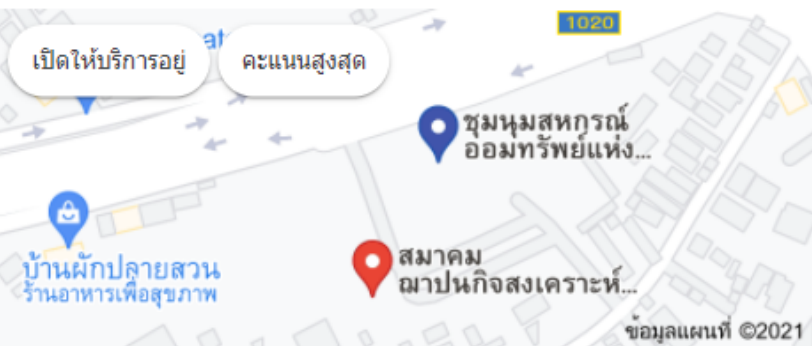
เอกวิทย์ หนองเรือ

☞ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งหมด Maps คั่นรูป วิดีโอ ข่าวสาร ชี้อប់ั้ง หนึ่ง

ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ใกล้ แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร · เลือกพื้นที่



ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

4.2 ★★★★★ (66) โทร
 สำนักงานของบริษัท · หมู่ที่ 2 199 ทางคู่ขนาน ถนนนคร...
 ปิด · เปิด 08:30 จ.

สมาคมอาปนกิจสงเคราะห์สหกรณ์สมาชิก ของ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย(สส.ชสอ.)

4.8 ★★★★★ (8) โทร
 สมาคมหรือองค์กร · หมู่ที่ 2 เลขที่ 199/8 ถนน นครอินทร์
 ปิด · เปิด 08:30 จ.

<http://www.fsct.com>

ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวม รีวิว รูปภาพ เกี่ยวกับ

02 496 1199

แนะนำให้แก้ไข

หากคุณเป็นเจ้าของธุรกิจนี้ ก็อ้างสิทธิ์เลย



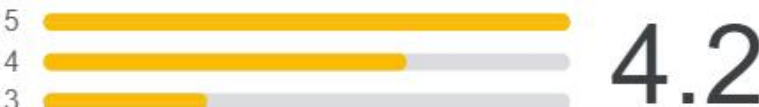
คำถามและคำตอบ

ถาม: เมื่อไรสหกรณ์จะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของตัวสัญญาเงินใหม่และอัตราเป็นเท่าใดจากลูกค้าประจำ (ไม่มีคำตอบ)

ดูคำถามทั้งหมด (14)

ถามชุมชน

สรุปรีวิวของ Google



Branding
Champ
.COM

ถามชุมชน

เมื่อไรสหกรณ์จะมีการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของตัวสัญญาเงินใหม่และอัตราเป็นเท่าใดจากลูกค้าประจำ

2 ตอบ

เราสามารถตรวจสอบใบประกาศที่ผ่านการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ที่ชุมนุมฯเปิดอบรมได้ไหมครับ

ชอบ ตอบ

อยากทราบระเบียบการประกันชีวิตครับ

ชอบ ตอบ

เว็บไซต์เข้าไม่ได้ครับนานแล้วครับ

ชอบ ตอบ

เป็นสมาชิกในหน่วยงานตนเองอยู่แล้วจะมาสมัครเป็นสมาชิกอีกในสหกรณ์ชุมนุมใหญ่ได้หรือไม่ครับ

ชอบ ตอบ

3 กลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล ฝ่าโควิด-19

ทิศทาง การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ปี 2021

1. การสื่อสารในรูปแบบงานประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์
2. การสื่อสารต่อชุมชนดิจิทัลและกลุ่มในสังคมออนไลน์
3. การรับฟังหรือการบริหารจัดการผลตอบแทนในโลกออนไลน์

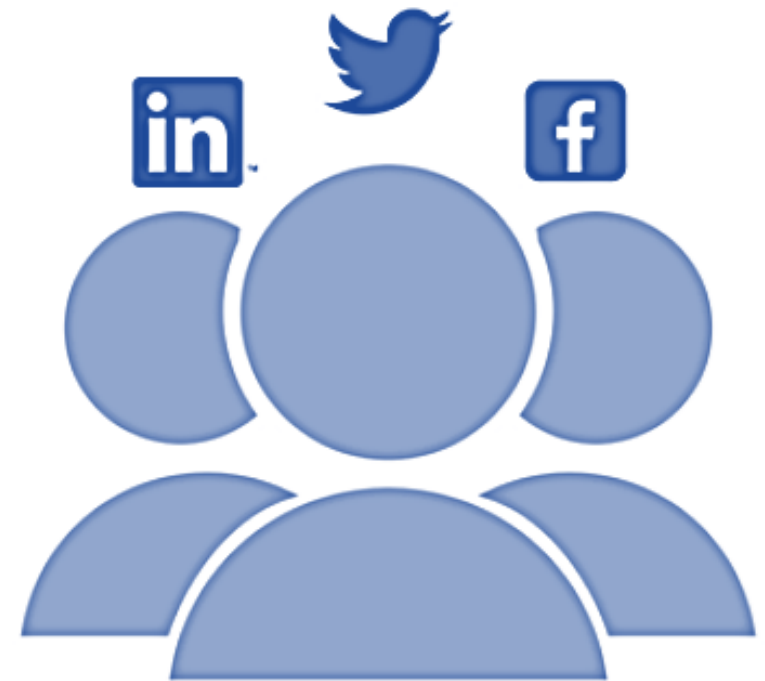
การสื่อสารยุคดิจิทัลกับพนักงานในองค์กร

Are you activating the power of your employees?

1 in 3 people come to a brand through a recommendation.

Customers referred by loyal customers have 37% higher retention rate.

Source: Deloitte



การสื่อสารยุคดิจิทัลกับพนักงานในองค์กร

50%

**more engagement
than company
posts**

[Source: Cisco]

7x

**more leads
generated by
employee networks**

[Source: IBM]

“รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งไม่แพ้ร้อยครั้ง
รู้เราไม่รู้เขา ชนะหนึ่งแพ้หนึ่ง
แต่ถ้าไม่รู้เขาไม่รู้เรา
จะแพ้ทุกการรบ”



ถาม/ตอบ





ที่ปรึกษาการตลาด
ออนไลน์ Branding
Champ
@BrandingChamp

หน้าหลัก

รีวิว

บริการ

รูปภาพ

วิดีโอ

โพสต์

งานกิจกรรม

Live

เกี่ยวกับ

ชุมชน

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์...



👍 ถูกใจ ➦ แชร์ ...

ติดต่อเรา

📧 ส่งข้อความ

บริการ



ที่ปรึกษาการตลาด, ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์
รูปแบบการให้บริการที่ปรึกษาแบ่งเป็น 3 ส่วนเพื่อความเหมาะสม...



วิทยากรการตลาด, วิทยากรการตลาดออนไลน์
วิทยากรการตลาด, วิทยากรการตลาดออนไลน์ ประสบการณ์และผ...

ดูทั้งหมด

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ Branding
Champ

ที่ปรึกษาวิจัยด้านการตลาด
ใน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

5 ★★★★★
เปิดตลอดเวลา

ชุมชน

ดูทั้งหมด

👍 25,865 คนถูกใจสิ่งนี้

📡 25,898 คนติดตามเพจนี้

👤 เช้าคืน 31 ครั้ง

Branding
Champ
.COM

BrandingChamp.com

