

สหกรณ์สามารถออกผลิตภัณฑ์ ทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



• ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้
ของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด

- สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม
- รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์



- ก่อนออกผลิตภัณฑ์ ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และออกแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์

ระดับความเสี่ยง
VH

แผนระบุ

| | | | | | | |
|---------|---|--------|-----|---------|-----|--------|
| สูงมาก | 5 | M | M | H | VH | VH |
| สูง | 4 | L | M | H | VH | VH |
| ปานกลาง | 3 | L | L | M | H | H |
| ต่ำ | 2 | VL | VL | L | M | M |
| ต่ำมาก | 1 | VL | VL | VL | L | L |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | ต่ำมาก | ต่ำ | ปานกลาง | สูง | สูงมาก |

โอกาสเกิด

