

การบริหารความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์
แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติที่ไม่
เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายใน
และปัจจัยภายนอก ส่งผลกระทบต่อรายได้
หรือการดำรงอยู่ของสหกรณ์

แหล่งที่มา ของ ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยภายนอก เช่น

- ภาวะการแข่งขัน
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
- ปัจจัยทางการเมือง

ปัจจัยภายใน เช่น

- โครงสร้างองค์กร
- กระบวนการ และวิธีปฏิบัติงาน
- ความเพียงพอ และคุณภาพของบุคลากร
- ความเพียงพอของข้อมูล
- เทคโนโลยีสำหรับการให้บริการ

- มีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน และถูกนำไปใช้
- มีการติดตามประเมิน ประเมินผลงาน และทบทวนแผนงานรายปีอย่างเป็นระบบ
- ก่อนออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือสวัสดิการ ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- มีการเตรียมสร้างกรรมการทดแทน เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- มีการเตรียมสร้างผู้จัดการ รองผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่าย หรือหัวหน้าฝ่ายทดแทน เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

แนวทาง บริหาร ความเสี่ยง

